

IMPRESA ARTIGIANA

Anno XXXI
n°1
marzo
2024



COME LE IMPRESE VEDONO IL FUTURO
INIZIATIVE DI CNA IMPRESA DONNA
STORIE DI IMPRESE

CITROËN VEICOLI COMMERCIALI

BERLINGO VAN, JUMPY E JUMPER SONO PRONTI PER OGNI TUA ESIGENZA LAVORATIVA.

Vieni a scoprire nei nostri nuovi showroom le offerte riservate agli associati CNA PIEMONTE NORD



PRO DAYS



CITROËN PRO RANGE

Una gamma completa di furgoni di diverse dimensioni con motorizzazioni **Benzina, Diesel e 100% Elettrica**.

TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI SHOWROOM

Consumo di carburante gamma LCV (l/100 Km): Berlino Van 7,61-5,19, Jumpy 8,44-6,24, Jumper 11,1-7,0. Emissioni CO₂ (g/Km): Berlingo Van 171,37-136,09, Jumpy 221,42-163,52, Jumper 292,0-185,0. Consumo energia elettrica (kWh/100 Km): E-Berlingo Van 22,7-18,7, E-Jumpy 28,2-23,0, E-Jumper 32,0; emissioni CO₂ (g/Km): 0. Autonomia in modalità elettrica: E-Berlingo Van fino a 275 Km, Jumpy fino a 330 Km (Batteria 75kWh), Jumper fino a 247 Km (Batteria 75kWh). Valori omologati in base al ciclo WLTP, aggiornato al 30/11/2022, e indicati a fini comparativi. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP, in base al quale i nuovi veicoli sono omologati dal 1° settembre 2018, aggiornati al 30/11/2022, e indicati solo a scopo comparativo. Il consumo effettivo di carburante e di energia elettrica e i valori di emissioni di CO₂ possono essere diversi e possono variare a seconda delle condizioni di utilizzo e di vari fattori quali: optional, frequenza di ricarica elettrica per chilometri percorsi, temperatura, stile di guida, velocità, peso totale, utilizzo di determinati equipaggiamenti (aria condizionata, riscaldamento, radio, navigazione, luci ecc.), tipologia e condizione degli pneumatici, condizioni stradali, condizioni climatiche esterne ecc.

Automagenta
www.automagenta.it

NOVARA - Via Biandrate, 58
VERCELLI - Tangenziale Ovest, 61

LA FORZA DELLE DONNE E DELLE IMPRENDITRICI, LA FORZA DI CNA

IMPRESA ARTIGIANA SOMMARIO

PRIMO PIANO

- 4, 5** Come le imprese vedono il futuro, tra incertezze e passaggi generazionali
- 6** L'autoproduzione di energia per le pmi diventa finalmente una realtà; Burocrazia, il girone infernale per le piccole imprese

LE NOTIZIE

- 7** Imprenditoria femminile, un ruolo da protagonista per la crescita

INIZIATIVE

- 8** Nasce il 'Premio Filippi', il concorso per le imprenditrici del territorio
- 9** A fianco di Aied per diffondere i servizi a favore di tutte le donne; Partita la campagna di sensibilizzazione '8x365' un anno di parità promossa da CNA Impresa Donna Piemonte
- 10, 11** CNA con Viva Vittoria Novara 2024 contro la violenza sulle donne; Anche quest'anno CNA collabora all'iniziativa Taxi Rosa, a Novara a marzo corse a tariffe agevolate per le donne
- 12** Borgomanero 'Città gentile', CNA collabora alla 2ª edizione del premio
- 13** Una giornata al Cosmoprof insieme per scoprire le novità della bellezza

STORIE D'IMPRESA

- 14, 15** Silvano Prandino, l'imprenditore carpentiere al lavoro dal 1953
- 16** Domenico Cuscunà pizzaiolo ufficiale a Casa Sanremo per il Festival 2024

EVENTI

- 17** Nuovo parco giochi realizzato con il sostegno di CNA Piemonte Nord
- 18** Vetrina dell'Eccellenza Artigiana, ecco la 16ª edizione al Castello di Novara

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

IMPRESA ARTIGIANA
Editore CNA Servizi srl - Viale Dante Alighieri 37, Novara -
Iscrizione al ROC n° 19320 del 26/03/2010 - Registrazione n.
26/82 al Tribunale di Novara del 17/11/1982

DIRETTORE RESPONSABILE
Maria Grazia Pedrini

NUMERO A CURA DI SABRINA MAIO

L'imprenditoria femminile è una forza silenziosa ma potente, capace di innescare cambiamenti significativi, non solo nel mondo degli affari, ma anche nella struttura della società civile.

I valori alla base dell'imprenditoria femminile sono molteplici e profondamente radicati nella ricerca di equità e inclusione. Creare e gestire un'impresa permette alle donne di affermare la propria indipendenza economica e di prendere decisioni influenti. Le imprenditrici tendono inoltre a favorire un approccio collaborativo, promuovendo la condivisione di idee e la crescita collettiva. Le imprese guidate da donne si distinguono per avere un forte orientamento verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, che mirano a un impatto positivo a lungo termine.

L'impatto sulla società è tangibile e multidimensionale: le imprese femminili contribuiscono significativamente alla crescita economica, generando occupazione e innovazione. L'imprenditoria femminile aiuta a ridurre le disparità di genere e a creare una società più equa. Le imprenditrici sono spesso fonte di ispirazione e modelli di ruolo per le giovani generazioni, incentivando l'educazione e la formazione professionale femminile.

L'imprenditoria femminile è un pilastro fondamentale per lo sviluppo di una società civile avanzata: le donne imprenditrici non solo trasformano il panorama economico, ma tessono anche le basi di una comunità più coesa e resiliente.

Le imprenditrici sono anche la forza di CNA Piemonte Nord. Con loro, per loro e insieme a loro abbiamo messo in campo una serie di iniziative e progetti che troverete nelle prossime pagine. Il nostro impegno per la crescita e la valorizzazione dell'imprenditoria femminile è concreto e sarà continuativo.

Massimo Pasteris

Presidente CNA Piemonte Nord

Marco Pasquino

Direttore CNA Piemonte Nord

Come le imprese vedono il futuro, tra incertezze e passaggi generazionali

Una serata di confronto con testimonianze dirette che hanno posto l'attenzione su uno dei temi cruciali analizzati dall'ultima indagine Monitor

Per le imprese piemontesi l'incertezza continua ad essere l'unica certezza. Le strategie che intendono mettere in atto per il futuro sono in chiaroscuro e la continuità d'impresa resta una questione alla quale al momento preferiscono non pensare.

I temi analizzati nell'ultima indagine Monitor presentata nella sede CNA Piemonte Nord a Novara il 31 gennaio sono stati diversi e tutti importanti per capire la direzione che le imprese, anche delle nostre province, hanno intenzione di prendere.

Le scelte delle piccole imprese sotto la lente

imprese: fragilità, resilienza e imprevidenza. Congiuntura, continuità d'impresa e passaggio generazionale', curata dal professor Daniele Marini e dalla ricercatrice Irene Lovato Menin, di Community Research, promossa da CNA Piemonte Osservatorio Piccole Imprese, in collaborazione con Unicredit, ha guardato a diversi aspetti della vita delle imprese piemontesi.



Daniele Marini

Sono stati analizzati gli andamenti economici delle imprese nel 2023 e gli indicatori per il futuro, tra questi la formazione del personale, la valorizzazione del capitale umano, le intenzioni d'investimento in innovazione. Un capitolo della ricerca ha inoltre analizzato il tema dei giovani, della continuità d'impresa e del ricambio generazionale.

L'indagine dal titolo 'Artigiani e piccole imprese: fragilità, resilienza e imprevidenza', curata dal professor Daniele Marini e dalla ricercatrice Irene Lovato Menin, di Community Research, promossa da CNA Piemonte Osservatorio Piccole Imprese, in collaborazione con Unicredit, ha guardato a diversi aspetti della vita delle imprese piemontesi.

Sono stati analizzati gli andamenti economici delle imprese nel 2023 e gli indicatori per il futuro, tra questi la formazione del personale, la valorizzazione del capitale umano, le intenzioni d'investimento in innovazione. Un capitolo della ricerca ha inoltre analizzato il tema dei giovani, della continuità d'impresa e del ricambio generazionale.



Proprio sul tema della continuità d'impresa e del passaggio generazionale nelle pmi si è poi focalizzato l'incontro organizzato alla CNA Piemonte Nord e moderato dal direttore Marco Pasquino.

Il racconto dell'esperienza di tre imprese associate

In quest'occasione è stato dato ampio spazio alla testimonianza di tre imprese associate del territorio che hanno affrontato, o stanno affrontando, questa situazione e che hanno raccontato la loro esperienza.

Fabrizio Actis, dell'impresa Actis Pietro & C. snc di Carisio in provincia di Vercelli che si occupa di im-



Fabrizio Actis

pianti idro e termosanitari industriali, ha ricordato il primo passaggio dal padre fondatore dell'azienda più di 70 anni fa, a lui e al fratello Massimo. Poi, la decisione del figlio di Massimo di non entrare in società, e la volontà invece della figlia e del genero di Fabrizio, Dalila e Alessandro, di portare avanti l'attività di famiglia. Ora l'azienda si trova nella fase del passaggio alla terza generazione.

Mattia Lomazzi, autotrasportatore, titolare della SE.TRA.LOG srl a Pallanzeno in provincia di Verbania dal 2019, ha raccontato invece il suo rapporto con il padre, Lino, autotrasportatore fin dai primi Anni Settanta, con il quale ha lavorato prima di diventare lui stesso imprenditore e dopo aver concluso gli studi universitari in Legge.



Mattia Lomazzi



Fabio Fontaneto

Infine **Fabio Fontaneto, titolare del raviolificio Fontaneto srl a Fontaneto d'Agogna in provincia di Novara**, il quale ha ricordato tutte le tappe del suo percorso personale come imprenditore e ha presentato quelle di studio e professionali dei figli Alessio e

Eleonora, che ora lo affiancano e che un domani prenderanno in mano l'azienda.

A chiudere l'incontro con un'analisi della situazione degli scenari finanziari è stato Domenico De Angelis, condirettore generale Banco BPM.



Scenari finanziari futuri e il ruolo degli imprenditori

De Angelis ha iniziato il suo intervento con una riflessione sul mondo del lavoro di oggi e sui giovani, per poi approfondire aspetti economici importanti per la vita delle imprese, in particolar modo quelle di piccole e medie dimensioni.

Tra i molti temi toccati, i tassi d'interesse e l'inflazione, i prezzi delle materie prime e dell'energia, l'influenza delle tensioni geopolitiche internazionali in corso.

De Angelis ha concluso esortando gli imprenditori ad avere coraggio e ad affrontare le sfide, con la consapevolezza che se ognuno contribuisce e fa la propria parte, allora gli scenari futuri non saranno poi così cupi come può sembrare. Gli artigiani e gli imprenditori in sala hanno apprezzato la sua approfondita e puntuale analisi e le sue parole di esortazione a impegnarsi.



Domenico de Angelis

L'autoproduzione di energia per le pmi diventa finalmente una realtà

Grazie al supporto del Decreto PNRR che prevede aiuti per le imprese che effettuano interventi verso lo sviluppo sostenibile, come proposto da CNA

Per CNA rappresenta una vittoria, ma soprattutto una grande soddisfazione, l'approvazione del programma Transizione 5.0 che prevede un credito d'imposta per le imprese che effettuano investimenti in ambito di innovazione e efficienza energetica, digitalizzazione e soprattutto per l'installazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili per l'autoconsumo.



Il decreto pubblicato il 2 marzo sulla Gazzetta Ufficiale prevede infatti un credito d'imposta per le imprese che effettuano investimenti nel 2024 e 2025 che consentiranno l'evoluzione tecnologica e soprattutto un taglio consistente ai costi energetici, che rappresentano un pesante fardello per piccole e medie imprese. Il programma Transizione 5.0, grazie a un sistema di incentivi che attiverà oltre 15 miliardi di euro di investimenti, si pone come un catalizzatore per la ripresa economica e per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale.

“Questo risultato - **dichiara Marco Pasquino, direttore CNA Piemonte Nord** - rappresenta il culmine di oltre due anni di lavoro e impegno della nostra Confederazione con il Governo per promuovere l'installazione di piccoli

impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, un progetto che mira a sostenere il tessuto produttivo nazionale. Il programma Transizione 5.0 è, infatti, pienamente coerente con le nostre proposte di utilizzare le risorse del PNRR per favorire gli investimenti delle piccole imprese in questo ambito”.

L'impegno continuo di CNA per la sostenibilità

Per il presidente di CNA Piemonte Nord Massimo Pasteris “Il provvedimento è un esempio eccellente di come le risorse del PNRR possano essere utilizzate per stimolare gli investimenti delle imprese in innovazione ed efficienza energetica. **Il nostro impegno continua a essere quello di sostenere le piccole imprese nel loro percorso verso l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, riducendo i costi e promuovendo lo sviluppo sostenibile**”.

Burocrazia, il girone infernale per le piccole imprese

Dall'alimentare alla meccatronica, dagli impiantisti agli acconciatori, il girone della burocrazia per le piccole imprese rimane infernale. CNA Piemonte Nord ha partecipato all'ultima rilevazione dell'Osservatorio sulla burocrazia 'Alla ricerca dei mestieri smarriti nel dedalo dei rapporti Stato - Regioni', i cui risultati confermano la situazione difficile per le imprese. **“Abbiamo inviato ai sindaci, ai consiglieri regionali e ai rappresentanti politici del nostro territorio la ricerca completa - dice il direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino, insieme alle nostre proposte**. La stiamo inviando anche ai candidati alle elezioni regionali e ai candidati sindaco. Il nostro Osservatorio costituisce un punto di partenza per avviare un confronto politico a tutti i livelli, sulle criticità che le imprese artigiane riscontrano ogni giorno a causa delle troppe frammentazioni nei rapporti tra Stato, Regioni e Enti locali”.

“Per un decentramento efficiente - **afferma il presidente CNA Piemonte Nord Massimo Pasteris** - servono azioni di monitoraggio costante, capacità di intervento per correggere le criticità, una sana collaborazione tra i vari livelli istituzionali e un confronto costante con il sistema della piccola impresa”.

Imprenditoria femminile, un ruolo da protagonista per la crescita

Dai dati della Camera di Commercio emerge che nel 2023 le imprese guidate da donne nel nostro territorio sono state fondamentali per l'economia locale

Il 2023 è stato un anno segnato da una grande incertezza economica a livello internazionale e da un'inflazione sostenuta, elementi poco favorevoli per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale che hanno penalizzato consumi e investimenti. In questo contesto, le imprese guidate da donne hanno

comunque mostrato una maggiore tenuta nei numeri e una dinamicità che hanno permesso all'economia del territorio di stare in equilibrio.

I dati del registro imprese della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte riferiti al 2023 lo confermano.

Di seguito alcuni numeri che fotografano la situazione. Nelle pagine seguenti, invece, riportiamo le numerose iniziative di CNA Impresa Donna Piemonte Nord intraprese in questo periodo per sottolineare il ruolo fondamentale delle donne e il loro valore nell'imprenditoria e nella società.

Provincia Novara

In provincia di Novara il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2023 è di 6.728 unità, il 23% del totale provinciale. Rispetto alla consistenza del 2022 (pari a 6.702 unità) si registra un tasso di variazione del +0,6%, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Risultano in calo le attività del commercio (-1,6%) e le attività manifatturiere (-1,4%) e, in misura meno marcata, quelle dei servizi di alloggio e ristorazione (-0,3%). Marginale l'aumento del +0,9% per gli altri servizi, mentre le attività professionali, scientifiche e tecniche registrano un incremento del +4,7%, e le attività immobiliari del +4,3%, in un contesto di valori assoluti comunque più bassi.

L'impresa individuale risulta essere la forma più diffusa, con una percentuale del 63,5% sul totale delle imprese femminili, superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 54,5%.

Provincia Vercelli

In provincia di Vercelli il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2023 è di 3.409 unità, il 22,8% del totale provinciale.

Rispetto alla consistenza del 2022 (pari a 3.453 unità) si registra un tasso di variazione del -0,5%, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi settoriale emerge che le attività finanziarie e assicurative registrano un aumento (+6,1%), unitamente al manifatturiero (+2,9%). In sofferenza, tra i settori numericamente più rappresentativi, l'agricoltura (-2,3%), i servizi di alloggio e ristorazione (-1,9%) e, in misura più marcata il principale settore, quello del commercio, con una contrazione del -4,2%.

Sotto il profilo della forma giuridica la più diffusa è l'impresa individuale, con una percentuale del 73% superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 60,6%.

Provincia VCO

Nel Verbano Cusio Ossola il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2023 è di 2.836 unità, il 22,8% del totale provinciale.

Rispetto alla consistenza del 2022 (pari a 2.856 unità) si registra un tasso di variazione del -0,3%, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Emerge un calo nei due settori più rappresentativi dell'imprenditoria femminile provinciale, il commercio e i servizi di alloggio e ristorazione (rispettivamente -4,0% e -1,2%). In discesa anche l'agricoltura (-2,3%), mentre crescono le altre attività dei servizi (+2,7%), le manifatturiere (+2,0%) e le attività professionali scientifiche e tecniche (+12,1%).

Sotto il profilo della forma giuridica è l'impresa individuale la forma più diffusa, con una percentuale del 68,1% sul totale delle imprese femminili, superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 57,2%.

Nasce il 'Premio Filippi', il concorso per le imprenditrici del territorio

CNA Impresa Donna Piemonte Nord vuole valorizzare il talento delle donne a capo di imprese e dedica il premio alla prima presidente donna di CNA

CNA Impresa Donna Piemonte Nord organizza il concorso per imprenditrici 'Premio Filippi', un concorso per le titolari d'impresa delle province di Novara, Vercelli e VCO che si sono distinte per aver realizzato progetti nell'ambito della sostenibilità sociale, ambientale ed economia circolare, successione e continuità aziendale. L'iniziativa è dedicata a Rosalba Filippi, negli anni Novanta prima presidente donna della CNA, sia nel nostro territorio sia a livello nazionale, scomparsa nel 2019. L'obiettivo del concorso è di conoscere e valorizzare il talento e le capacità delle donne alla guida di imprese femminili nella nostra area.

Rosalba Filippi era nata nel 1942, era titolare di un laboratorio di confezioni che lavorava per le grandi marche. In CNA ha ricoperto numerosi incarichi, anche a livello nazionale. È stata anche consigliera della Camera di Commercio di Novara dal 1999 al 2004. In quegli anni ha anche rappresentato nella Giunta dell'Ente il settore dell'Artigianato, distinguendosi per la serietà e la competenza del suo operato.

Un riconoscimento al valore delle imprenditrici

"Il valore del lavoro delle donne artigiane e delle imprenditrici - afferma Iolanda Saia, presidente

CNA Impresa Donna Piemonte Nord - andrebbe premiato sempre, ogni giorno. Tante artigiane e imprenditrici contribuiscono allo sviluppo e alla crescita dell'economia e della società con progetti innovativi, che guardano alla sostenibilità ambientale, sociale e alla successione aziendale. Dare loro modo di raccontare chi sono e ciò che fanno, grazie al concorso intitolato a Rosalba Filippi, permetterà di scoprire mondi che meritano di essere valorizzati e sostenuti".

"Rosalba Filippi - ricorda Maria Grazia Pedrini, responsabile CNA Impresa Donna Piemonte Nord - è stata, ed è ancora oggi, un esempio per tutte le donne che vogliono fare impresa. È stata lei stessa imprenditrice e non aveva paura delle sfide. Aveva una forte visione del mondo associativo e aveva accettato l'incarico da presidente, nel 1989, ben conscia che l'elezione di una donna poteva essere accettata con alcune riserve, che però era riuscita a scardinare, con il suo instancabile lavoro. Incoraggiava e sosteneva con vigore la presenza femminile nel mondo imprenditoriale e associativo, per questo CNA Piemonte Nord ha deciso di ricordarla con un premio rivolto alle imprenditrici".



Domande partecipazione entro il 31 maggio 2024

Al premio possono partecipare le titolari o le socie di piccole imprese attive e con sede nelle province di Novara, Vercelli e VCO, che occupano fino a 50 dipendenti, iscritte nel registro imprese della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, operanti in tutti i settori merceologici, tranne quelle del settore agricolo se risulta come primario.

La scadenza per la presentazione delle domande è il 31 maggio 2024. Il regolamento con la scheda di partecipazione si può scaricare dal sito cnapiemonte-nord.it.

Per informazioni, per segnalare imprese femminili conosciute con i requisiti per partecipare o per l'invio diretto del regolamento: Maria Grazia Pedrini, e-mail: mariagrazia.pedrini@cgs-cna.it; telefono: 0321 1759433 (diretto), 0321 33388 (centralino).

A fianco di Aied per diffondere i servizi a favore di tutte le donne

CNA ha stretto un accordo con l'associazione di Novara per far conoscere alle imprenditrici le attività del centro e lo Sportello Donna contro la violenza

CNA Impresa Donna Piemonte Nord promuove e sostiene le attività di Aied (Associazione italiana educazione demografica) di Novara a favore delle donne per l'assistenza sanitaria in ambito ginecologico e ostetrico, oltre che in ambito psicologico e in ambito legale, che l'associazione svolge attraverso il suo Consultorio in via Magnani Ricotti 10 a Novara.

CNA Impresa Donna Piemonte Nord ha recentemente stretto un

accordo con il quale si impegna a informare le imprenditrici associate e le dipendenti sui servizi e sullo Sportello Donna contro la violenza attivo presso Aied, che grazie al supporto di un team multidisciplinare di professioniste, si prefigge di accogliere e orientare le donne vittime di violenza per aiutarle a superare il momento di emergenza e recuperare l'autonomia. La nostra Confederazione garantisce il supporto per far co-



noscere Aied, i servizi e lo Sportello Donna contro la violenza in occasione di iniziative e con la distribuzione di materiale informativo presso gli uffici CNA Piemonte Nord.

Partita la campagna di sensibilizzazione '8x365 un anno di parità' promossa da CNA Impresa Donna Piemonte

È partita il 9 marzo 2024 la campagna di CNA Impresa Donna Piemonte '8x365: un anno di Parità', alla quale CNA Piemonte Nord aderisce.

L'iniziativa, dedicata a tutte le donne imprenditrici, si protrarrà per tutto l'anno e mira a promuovere un dialogo continuo e significativo sulla parità di genere, perché solo attraverso un'educazione costante possiamo realizzare un cambiamento duraturo e significativo.

Questo progetto ha l'obiettivo di evidenziare la grande importanza delle donne nella società, nell'economia, nell'imprenditoria e nel mondo del lavoro, sottolineando che il dibattito su questi te-

mi non dovrebbe limitarsi a una singola giornata annuale.

'8x365' non si configura quindi come una semplice campagna, ma come un impegno costante verso l'uguaglianza, sottolineando che ogni giorno e ogni azione sono fondamentali nella lotta contro la discriminazione e la violenza economica.

La parità di genere è un obiettivo strategico per lo sviluppo sostenibile e la crescita economica, e bisogna invitare tutti a riconoscere e sostenere il valore dell'imprenditorialità femminile ogni giorno, e non solo in occasioni simboliche.

Per informazioni e per partecipare attivamente alla campa-



gna, invitiamo a visitare il sito www.8x365cnapiemonte.it

CNA con Viva Vittoria Novara 2024 contro la violenza sulle donne

L'Associazione supporta il progetto di solidarietà che prevede un'imponente installazione di coperte fatte a maglia finalizzata a raccogliere fondi

Come possiamo aiutare concretamente le donne vittime di violenza a rialzarsi e riappropriarsi della propria vita? C'è qualcosa di semplice che possiamo fare insieme? A Novara all'inizio dell'anno è partito 'Viva Vittoria Novara', un progetto solidale per dire NO alla violenza sulle donne che ha l'obiettivo di raccogliere fondi da destinare ad associazioni di volontariato del territorio che aiutano donne vittime di maltrattamenti.

Viva Vittoria, l'opera relazionale condivisa nata nel 2015 a Brescia e che ad oggi ha coinvolto più di 30 delle più importanti piazze delle città d'Italia, nel 2024 arriva a Novara. Il 24 novembre un'enorme installazione artistica formata da migliaia di coperte fatte a maglia ricoprirà piazza Martiri. Queste saranno oggetto di una raccolta fondi che saranno devoluti ad Aied Novara, Cooperativa Liberazione e Speranza, Centro Anti Violenza Area Nord Novarese, per sostenere progetti di aiuto concreto a donne vittime di maltrattamenti.

CNA collabora con le organizzatrici novaresi

"Siamo venute a conoscenza di questo progetto alla fine dello scorso anno – spiega Maria Grazia Pedrini, responsabile di CNA Impresa Donna Piemonte Nord – e abbiamo subito deciso di soste-

nerlo e supportare le associazioni novaresi organizzatrici. Si tratta di un evento eccezionale per il territorio che richiede un grande impegno e la collaborazione di tutti fin da subito per raggiungere

l'obiettivo. Abbiamo messo a disposizione le nostre sedi come punto raccolta dei quadrati in maglia che serviranno per realizzare le coperte che ricopriranno piazza Martiri e saranno poi oggetto di raccolta fondi. Imprenditrici, collaboratrici e amiche di CNA si sono già messe all'opera e ci hanno portato decine di quadrati, che a nostra volta abbiamo consegnato agli organizzatori. Seguiremo l'avanzamento del progetto e supporteremo le esigenze che emergeranno".



Saia e Pedrini con le organizzatrici

"Il fenomeno della violenza sulle donne – spiega Iolanda Saia, presidente CNA Impresa Donna Piemonte Nord – riguarda tutti, ed è compito di tutti fare qualcosa per contrastarlo. Le finalità sono meritevoli e rientrano in un percorso che come gruppo abbiamo già intrapreso. Con la cooperativa Liberazione e Speranza stiamo collaborando da tempo per l'inserimento di donne svantaggiate in stage lavorativi in azienda. Con Aied Novara abbiamo appena siglato un accordo per aiutare a diffondere tra le imprenditrici i servizi che il centro offre, tra cui lo sportello anti violenza. Siamo quindi sensibili al tema e continueremo a supportare queste iniziative".

Come partecipare al progetto di solidarietà

Per la realizzazione del progetto viene chiesta l'esecuzione di quadrati di maglia lavorati ai ferri



o all'uncinetto. Ogni partecipante realizza uno o più quadrati nelle dimensioni 50x50 cm ed aggiunge la propria firma su ciascuno apponendo una targhetta: questo rappresenta il proprio 'NO alla violenza sulle donne'. I quadrati devono essere consegnati nei vari punti raccolta attivi in città e in provincia. Questi saranno poi uniti 4 a 4 per formare le co-

perte da 100x100 cm. Le coperte nascono infatti dall'unione di 4 quadrati, realizzati da persone diverse, che verranno cuciti insieme da volontarie con un filo rosso di lana, espressione di unione e di relazione. Ogni coperta avrà poi una etichetta di Viva Vittoria numerata.

Le coperte saranno cucite in uno spazio aperto al pubblico dedicato all'iniziativa, che si trova in via Alcarotti 1, per permettere a tutti i volontari di assemblare i materiali e organizzare l'imponente installazione artistica che verrà allestita il 24 novembre.

Durante questa giornata le coperte potranno essere scelte dalla cittadinanza e portate a casa a fronte di una donazione. Tutte le coperte 100x100 cm che verranno realizzate nel corso dell'anno saranno posizionate affiancate le

une alle altre in piazza Martiri a Novara, fino a ricoprire tutto il selciato e gli spazi intorno. Per farlo serviranno

almeno 1.600 coperte, quindi 6.400 quadrati.

Gli sviluppi del progetto e le informazioni su Viva Vittoria Novara vengono pubblicati sulle pagine Facebook e Instagram. Per informazioni rivolgersi a CNA Piemonte Nord, Ufficio Comunicazione e Stampa, Sabrina Maio e Maria Grazia Pedrini, tel. 0321 33388.



Anche quest'anno CNA collabora all'iniziativa Taxi Rosa. A Novara a marzo corse a tariffe agevolate per le donne

È stata riproposta anche quest'anno l'iniziativa 'Taxi Rosa' promossa dall'assessorato al Commercio del Comune di Novara in collaborazione con l'Associazione Soroptimist Club di Novara, CNA Piemonte Nord, Confartigianato Imprese Piemonte Orientale e gli operatori titolari di licenze taxi rilasciate sul territorio cittadino che hanno manifestato la propria disponibilità.

L'iniziativa ha previsto l'applicazione di uno sconto sulla tariffa vigente finale della corsa di 3 euro per le donne che viaggiano in

taxi da sole, o in gruppo, o con minori, indipendentemente dalla fascia oraria, nel periodo che va dal 1° al 31 marzo 2024.

“Il conducente del taxi - **spiega Alessandro Valli, responsabile per la categoria** - atten-

de inoltre che la cliente abbia raggiunto l'accesso all'abitazione o altro luogo indicato, prima di riavviare la vettura. Un'atten-



zione in più, che in realtà già molti tassisti prestano, per garantire la sicurezza delle donne che usufruiscono del servizio”.

Borgomanero 'Città gentile', CNA collabora alla 2ª edizione del premio

Istituito per riconoscere la cortesia, gentilezza e professionalità di titolari e dipendenti di attività private ed enti pubblici. Segnalazioni entro il 13 aprile

Una iniziativa con lo scopo di premiare e ringraziare tutti quei titolari e i dipendenti, sia del settore pubblico che privato, che giornalmente prestano la propria opera a favore dei cittadini, con diligenza, professionalità, cortesia e gentilezza.

A metterla in campo è il Gruppo Filatelico e Numismatico 'Achille Marazza' di Borgomanero, che ha indetto la seconda edizione del Premio 'Città gentile - Mitis Civitas 2024' con il patrocinio e contributo della Città di Borgomanero - Assessorato al Commercio, la collaborazione della Fondazione 'Achille Marazza' Onlus e dell'Associazione Turistica Pro Loco di Borgomanero, insieme a CNA Piemonte Nord, e alle altre associazioni di categoria del territorio.

Instaurare rapporti umani basati sulla cortesia

"Si tratta di un'iniziativa - **spiega Alberto Ruga, responsabile servizio sindacale CNA Piemonte Nord zona Borgomanero che ha seguito il progetto** - molto interessante. Ci fa piacere che ci abbiano chiesto di collaborare. Viviamo in un'epoca in cui siamo tutti di fretta, vogliamo avere tutto e subito. Spesso utilizziamo i servizi online, in alcune occasioni più comodi e veloci, ma così ci perdiamo il rapporto umano che si in-



Secondo da sinistra, Alberto Ruga alla presentazione del premio

staura con le persone quando ci rechiamo personalmente in negozi, attività e uffici, sia pubblici sia privati. Riconoscere chi si rivolge a clienti o utenti con gentilezza e cortesia permette di mettere in moto un meccanismo contagioso e di rapportarsi agli altri allo stesso modo".

Come fare per segnalare candidati al premio

Tutti i cittadini possono segnalare entro il 13 aprile 2024 alla Segreteria del Premio, tramite e-mail a premiocittagentile@gmail.com, i possibili candidati da scegliere tra: titolari, commessi/e, di esercizi commerciali, impiegati/dipendenti sia del settore pubblico che privato, che si distinguono per cortesia, gentilezza e professionalità, nello svolgere il proprio servizio verso la clientela o l'utenza.

I candidati segnalati devono svolgere il proprio lavoro presso un ente o esercizio, che si trova nella città di Borgomanero.

Nelle segnalazioni dei candidati, bisognerà indicare il nome e cognome della persona proposta al premio, l'esercizio commerciale o ente nel quale lavora, la motivazione per la quale si propone. Naturalmente anche chi segnala/propone la candidatura (per un massimo di due candidati: uno per il settore pubblico e uno per il settore privato) dovrà indicare nella e-mail il proprio nominativo (compreso di recapito telefonico).

Una apposita commissione, valuterà le candidature ricevute, sceglierà e premierà due candidati del settore pubblico e due candidati del settore privato.

La premiazione avverrà il 25 maggio 2024.

Una giornata al Cosmoprof insieme per scoprire le novità della bellezza

Estetiste, parrucchieri, operatori del settore del benessere in trasferta in pullman dalle nostre province il 24 marzo per la manifestazione a Bologna

È ormai diventato un appuntamento fisso per decine di associati del settore del benessere, in particolare per acconciatori ed estetiste. Per questo, anche quest'anno, CNA Piemonte Nord ha organizzato la trasferta in pullman al Cosmoprof a Bologna, la più grande manifestazione dedicata al mondo della cosmetica, dell'acconciatura e del benessere, che si è svolta dal 21 al 24 marzo 2024.

Un evento di riferimento per imprese e professionisti

“È stata una giornata intensa - commenta **Alessandro Valli, responsabile di CNA Benessere e Sanità Piemonte Nord** - durante la quale i nostri imprenditori e le imprenditrici, insieme anche ad alcuni loro dipendenti e collabo-



ratori, hanno potuto conoscere in anteprima le nuove tendenze del settore. Questa manifestazione è da più di 50 anni l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti che lavorano nell'ambito della cosmetica, dell'estetica, dell'acconciatura e del benessere più in generale. L'interesse è sempre alto e la partecipazione an-

che a questa edizione lo dimostra. CNA mette gratuitamente a disposizione per i suoi associati il viaggio in pullman e permette di acquistare il biglietto d'ingresso a prezzo ridotto. Il nostro gruppo delle province di Novara, Vercelli e VCO ha visitato la manifestazione a Bologna domenica 24 marzo”.



Silvano Prandino, l'imprenditore carpentiere al lavoro dal 1953

È ancora in attività nell'azienda fondata insieme un socio nel 1966 a Vercelli con la stessa passione di allora. La speranza di trovare qualcuno a cui cederla

Ha iniziato a lavorare nel 1953, quando aveva 13 anni. Oggi di anni ne ha 84 e lavora ancora nell'impresa di carpenteria metallica che ha fondato nel 1966. Ha sulle spalle 71 anni di lavoro, 67 di contributi versati, è in pensione da 32. Ed è socio della CNA a Vercelli da 48.

Ogni giorno Silvano Prandino, titolare della Prandino Silvano & C. Snc di Vercelli, è in officina insieme ai suoi quattro dipendenti a portare avanti, come sempre, l'attività.

Alla ricerca di soluzioni, il bello di essere artigiano

Per raccontare la sua storia di imprenditore deve trovare qualche minuto di tempo per essere tranquillo, in mezzo a disegni da fare, lavori da impostare, consegne da effettuare, risposte al telefono da dare, preventivi da preparare.

Poi, però, quando si ferma e inizia a parlare, fa uscire una vita intera trascorsa a fare un lavoro che gli è sempre piaciuto e continua a piacergli. Quello che gli ha permesso di essere sempre attivo, in mezzo alle persone, a risolvere problemi apparentemente impossibili e trovare soluzioni per architetti, ingegneri, operai, persone. Ad accontentare tutti, perché, come dice, "è quello che mi rende felice. Perché il lavoro artigia-

nale ogni giorno è diverso, ed è questo il suo bello. Si devono trovare sempre soluzioni nuove. Ma se hai la passione sei sempre stimolato a cercarle e questo offre tante soddisfazioni".

"Dai 13 ai 15 anni - ricorda - ho lavorato per un'azienda di Vercelli, una delle prime che in Italia costruivano radio e tv. I successivi tre li ho passati invece in un'importante azienda di costruzione di carpenterie metalliche. È stato lì che mi sono formato come operaio fino a diventare capo cantiere a 22 anni in un'altra impresa ancora, ma sempre in quel settore, dove avevo dalle 15 alle 40 persone da gestire. Ma poi l'azienda ha chiuso. Lì la decisione di aprire un'impresa mia insieme a un socio, Gianfranco Pedrinelli. Nel 1966 nasce così la 'Prandino e Pedrinelli', società di fatto, con sede in via Aravecchia 12 a Vercelli".

È stato uno dei primi soci della CNA a Vercelli

In quegli anni avviene anche la conoscenza con le associazioni di categoria degli artigiani, che nel 1976 lo porta a diventare uno dei primi tesserati della CNA provinciale di Vercelli.



"La ditta - continua - si trasforma in una Snc. Ci spostiamo al rione Isola, in via Trento, dove sono ancora oggi. Lavoriamo tanto per enti pubblici e privati, per quasi trent'anni con l'Agip petroli, una garanzia

per il fatturato e la solidità dell'azienda. Ho fatto parte degli organismi dirigenti di CNA, ma mi sono reso conto che l'Associazione meritava più impegno di quello che io potevo offrire in quegli anni. Sono però sempre stato molto legato, tanto che ancora oggi sono associato".

Sempre avanti, con spirito imprenditoriale

Nel 2004 il suo storico socio Gianfranco Pedrinelli decide di fare un passo indietro e di ritirarsi per motivi di salute. A quel punto Prandino deve decidere cosa fare dell'azienda: lasciare anche lui e chiudere l'attività, oppure continuare, anche senza di lui.

"Ho liquidato Pedrinelli - racconta - ho acquisito la sua parte e ho proseguito. Così sono passati altri vent'anni e sono ancora qui a lavorare insieme ai miei quattro dipendenti rimasti. Uno è andato in pensione nel 2022 dopo 42 anni di lavoro nella mia azienda, un al-

tro dopo 33. Altri dipendenti che ho avuto nel tempo si sono messi in proprio e di questo sono orgoglioso. Mi è sempre piaciuto insegnare il mestiere e trasmettere la passione per questo lavoro e anche la voglia di diventare imprenditore. Purtroppo oggi non trovo nessuno a cui passare l'azienda, perciò sarà destinata a chiudere”.

Quello di non poter dare continuità alla sua impresa è un rammarico per Pradino, tanto quanto non aver potuto fare il nonno come gli altri.

Resta il problema di dare continuità all'impresa

“Le mie due figlie – spiega – hanno scelto altre strade professionali, i miei nipoti adesso studiano all'università. Nessuno di loro porterà avanti l'attività. Sto cercando artigiani e imprenditori del settore che possano essere interessati a rilevarla, ma non trovo neppure una persona che lavora in questo ambito alla quale cederla. Questo mi spiace molto. E mi spiace anche non aver potuto

fare il nonno come gli altri quando i miei nipoti erano piccoli: andare a prenderli a scuola, portarli in giro, giocare con loro. Ma quando sei responsabile di un'azienda lo sei sempre, non importa quanti anni hai e da quanto lavori. E poi per me il lavoro dev'essere fatto bene, con cura, serietà e professionalità, perciò ci vuole tempo che ci vuole”.

Il tempo di una vita intera, come quella dell'imprenditore carpentiere Silvano Prandino di Vercelli al lavoro dal 1953.



azeta s.r.l.



**SEZIONE ANTINCENDIO
VENDITA E NOLEGGIO**

**SANIFICAZIONI
SPECIFICHE CONTRO COVID 19**

**PROGRAMMA H.A.C.C.P
DERATTIZZAZIONI
DISINFESTAZIONI
DISINFEZIONI**

**PREVENTIVI
GRATUITI**

Sede a Vercelli – Via Ettore Ara snc, angolo Via Jona 1 (zona industriale)

Telefono 0161391235 fax 0161393406

azetasnc@tiscali.it – info@azetaestintori.com –

piemonteazetasrl@legalmail.com

www.azetadisinfestazioni.com – www.azetaestintori.com

Domenico Cuscunà pizzaiolo ufficiale a Casa Sanremo per il Festival 2024

Il titolare de 'Il Bianco e il Nero' a Novara, socio CNA, è stato l'unico piemontese selezionato per fare parte del team di professionisti provenienti da tutta l'Italia

Anche il Comune di Novara ha voluto ringraziarlo perché porta novaresità nel mondo e anche alla ribalta delle cronache per la sua partecipazione come pizzaiolo ufficiale di Casa Sanremo all'ultimo Festival. Domenico Cuscunà, pizzaiolo novarese titolare della pizzeria 'Il Bianco e il Nero' in via Gnifetti a Novara, lunedì 18 marzo ha ricevuto la visita dell'assessore al Commercio del Comune Marina Chiarelli, che gli ha consegnato una targa. Presente anche il direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino.

La sua recente esperienza come pizzaiolo ufficiale di Casa Sanremo durante la 76ª edizione del Festival della canzone italiana "ha fatto rumore - **dice sorridendo** - e di questo sono contento. Per me è stata una bellissima ed entusiasmante settimana. Il lavoro è stato impegnativo, ma l'affiatamento con il gruppo di colleghi ha reso le cose più semplici. Ogni giorno solo nella postazione in cui ero io, sfornavamo 1.500 pizze a



che molti personaggi famosi, cantanti, giornalisti. Non mi sono però mai dimenticato che ero lì per lavorare e per questo ho sempre svolto con la solita professionalità il mio compito".

Il pizzaiolo novarese non è nuovo a partecipazioni ad

portafoglio. Tutti i turni avevano ritmi serratissimi, ma abbiamo anche avuto il tempo di vedere e vivere da dentro la settimana del Festival".

Cuscunà ha fatto parte di un gruppo selezionato di professionisti di tutt'Italia. Lui è stato l'unico a rappresentare, non solo la provincia di Novara, ma l'intero Piemonte. "Avevamo dei pass particolari - **racconta** - per poter entrare nelle aree riservate dove c'erano anche le due postazioni delle pizzerie di Casa Sanremo. C'erano controlli rigidi. Ho incontrato an-

eventi particolari. Nel 2022 si è guadagnato il secondo posto nella categoria pizza napoletana al 'Campionato mondiale della pizza senza frontiere' che si è svolto a Roma. Fa parte del Team Tricolore Pizzaioli Acrobatici, ha all'attivo un record del mondo ottenuto nel 2019 a Roma per aver contribuito a realizzare la pizza più grande del mondo. Poi eventi a Londra e un sogno "quello di andare a Las Vegas - **confida** - per disputare un'altra gara. Ora mi dedico completamente alla mia attività a Novara e poi si vedrà".



Con il team di lavoro



Con Aurora Ramazzotti



Con Alessandro De Santis dei San Francesco

Nuovo parco giochi realizzato con il sostegno di CNA Piemonte Nord

Continua l'impegno a favore del territorio e della comunità. Inaugurato lo spazio attrezzato dell'associazione sportiva 'Porta Mortara Baseball Softball Novara'

CNA Piemonte Nord continua sulla strada della collaborazione con le istituzioni e le associazioni locali per iniziative che mirano al miglioramento delle strutture e del benessere per i cittadini.

Un esempio di partecipazione e sinergie fra pubblico e privato a favore della collettività è il rinnovato parco giochi del 'Porta Mortara Novara Baseball & Softball' in via Spreafico 44, inaugurato sabato 16 marzo.

CNA Piemonte Nord è stata, infatti, lo sponsor principale del progetto ed è orgogliosa di aver contribuito alla realizzazione di questo spazio dedicato ai più piccoli, che rappresenta un simbolo importante per la crescita e lo sviluppo della comunità.

Iniziativa per favorire crescita e sviluppo sociale

"Riteniamo che la realizzazione di questo nuovo parco giochi - ha detto il direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino che ha

effettuato il taglio del nastro - sia davvero un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato e un modello di riferimento per la promozione dello sport e del benessere dei cittadini. L'impegno di CNA Piemonte Nord per il territorio e le sue comunità continuerà a essere profuso in favore di iniziative che favoriscano la crescita e lo sviluppo sociale, economico e culturale della nostra area che comprende le province di Novara, Vercelli e VCO".

Un investimento nel benessere delle famiglie

L'inaugurazione ha visto la partecipazione di numerose autorità locali, sponsor e atleti.

La presidente dell'associazione sportiva Lorena Cerami ha illustrato la genesi del progetto e gli obiettivi che si intendono perseguire con la realizzazione del parco giochi, che non è solo un luogo di divertimento, ma "un investimento nel benessere delle nostre famiglie - ha



detto - e un invito a vivere uno stile di vita attivo e un passo avanti verso la realizzazione dell'obiettivo di rendere lo sport accessibile a tutti, rafforzando il senso di appartenenza e il rispetto delle regole di convivenza civile e sportiva".



La Vetrina dell'Eccellenza Artigiana, 16° edizione al Castello di Novara

Si è svolta il 16 e il 17 marzo la manifestazione fieristica con le imprese che hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento della Regione Piemonte

È tornato in un mese inusuale, a marzo anziché il solito a novembre, l'appuntamento con la 'Vetrina dell'Eccellenza Artigiana', l'iniziativa dedicata alle produzioni artistiche e tipiche di qualità riconosciute con il prestigioso marchio 'Piemonte Eccellenza Artigiana' della Regione Piemonte.

L'apertura ufficiale dell'evento è stata sabato 16 marzo. La mostra mercato, ad ingresso libero, è rimasta aperta con orario continuato fino alle 20 di sabato e dalle 10 alle 19 di domenica 17 marzo, negli spazi del Castello di Novara. Ad organizzare l'evento è stata la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, in collaborazione con CNA Piemonte Nord, CNA Biella, Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Confartigianato Biella, Castello di Novara e con il patrocinio del Comune di Novara.

Occasione per promuovere l'artigianato artistico

Protagoniste della manifestazione sono state 25 aziende artigiane piemontesi di diversi settori che hanno presentato in esposizione e vendita i loro prodotti di pregio: dalle prelibatezze alimentari alla gioielleria, dai metalli al legno, dalla tessitura e abbigliamento all'arte della legatoria e delle decorazioni.

Presente all'inaugurazione il presidente CNA Piemonte Nord Massimo Pasteris, insieme al direttore Marco Pasquino e al responsabile Alessandro Valli.

"Le iniziative come la 'nostra' Vetrina dell'Eccellenza Artigiana - **commenta Pasteris** - hanno il pregio di valorizzare e promuovere l'artigianato artistico, tipico e di qualità, di per sé un artigianato di nicchia, ma in grado di fornire

prestigio alla nostra Regione attraverso le opere uniche di artigiani in possesso di manualità ed esperienza straordinarie, frutto di anni di lavoro e di tradizione".





MANIFESTO PER LE ELEZIONI DEL PARLAMENTO EUROPEO 2024



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Le proposte



Transizione Verde e Sostenibilità Energetica

per rendere artigiani e piccole imprese protagonisti delle sfide ambientali



Completare il Mercato Unico

per promuovere maggiori opportunità per imprese e cittadini



Politica Industriale comune

per sostenere la competitività delle produzioni espressione di innovazione, qualità e stile



Transizione digitale e Intelligenza Artificiale

per innovare imprese e servizi, attenti agli impatti sulla società



Impegno nel dialogo e nella cooperazione con i paesi terzi

per la tutela dell'ecosistema, la cooperazione per lo sviluppo, l'immigrazione, l'accesso alle materie prime e alle fonti energetiche



Costruire il futuro e superare le disuguaglianze

con reti viarie, ferroviarie e portuali moderne infrastrutture digitali efficienti per favorire lo sviluppo e la coesione tra territori



Proteggere il lavoro e il Modello Sociale

mettere al centro l'impresa, motore di inclusione, sviluppo e benessere



Investimenti e nuovo modello economico

attivare capitali pubblici e privati a sostegno della ricerca e delle trasformazioni per mantenere la leadership europea nel mondo



Legislazione a misura di imprese

per adottare interventi in grado di facilitare la nascita, la crescita e la continuità delle attività produttive



Dialogo tra Istituzioni e Parti sociali

confronto costante per assumere decisioni rispettose delle diverse esigenze



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Piemonte Nord

SEDI PROVINCIALI



NOVARA

CNA Piemonte Nord Novara
(Sede provinciale)

VIALE DANTE 37
28100 NOVARA

0321 33388
0321 399564
0321 399565



VERCELLI

CNA Piemonte Nord Vercelli
(Sede provinciale)

VIA GUICCIARDINI 20
13100 VERCELLI

0161 251687



VERBANIA

CNA Piemonte Nord Verbania
(Sede provinciale)

VIA S. BERNARDINO 31/C
28922 VERBANIA

0323 52385

SEDI DI ZONA



Borgomanero (NO)

Via Caneto, 58
28021 Borgomanero

0322 846010



Castelletto Ticino (NO)

Via Gramsci, 33
28053 Castelletto Ticino

0331 971021



Domodossola (VCO)

Regione alle Nosere, 45
28845 Domodossola

0324 46792

UFFICI

Arona (NO) - Borgosesia (VC) - Cannobio (VCO) - Cigliano (VC) - Crescentino (VC)
Galliate (NO) - Gravellona Toce (VCO) - Oleggio (NO) - Trecate (NO) - Trino (NO)



cnapiemontenord.it



piemontenord@cna.it

