

# IMPRESA



# ARTIGIANA

Anno XXV  
n°2  
luglio  
2023



**INNOVAZIONE DIGITALE, ECCO LE OPPORTUNITÀ  
INIZIATIVE PER LE IMPRESE  
STORIE DI VITA E D'IMPRESA**



**MAXUS**

## Maxus Deliver 9



## Peugeot EXPERT



## Peugeot PARTNER

**OLTE 100 VEICOLI IN  
PRONTA CONSEGNA!**

**LOCAUTO** DE **PROFESSIONAL**



**TORINO** - Strada Pianezza, 275 - Tel. 011 4537611

**TORINO** - Corso Turati, 63 - Tel. 011 3853935

**MONCALIERI (TO)** - Corso Savona, 25 - Tel. 011 9423239

**CHIERI (TO)** - Strada Padana Inferiore, 114 - Tel. 011 9423239

**ROLETTO (TO)** - Via Torino, 2 - Tel. 0121 59255

**NOVARA** - Via Pier Lombardo, 228 (frazione Lumello) - Tel. 0321 499733

**CARESANABLOT (VC)** - Via Vercelli, 61 - Tel. 0161 235929

**ROSTA (TO)** - Corso Moncenisio, 79 - Tel. 011 9942860

# ESPLORARE NUOVE OPPORTUNITÀ GRAZIE ALL'INNOVAZIONE DIGITALE

*Ci sono periodi storici che influenzano la nostra società a tal punto da imporci un prima e un dopo.*

*Pensiamo, ad esempio, al passaggio dall'era industriale a quella dei servizi, capace di mettere in crisi sistemi socio economici consolidati a vantaggio di nuovi modelli. Oppure a come l'avvento di internet abbia profondamente influenzato la vita di ognuno di noi.*

*Fino a pochi anni fa mai avremmo pensato di trovarci oggi a discutere di concetti innovativi quali Metaverso, Blockchain, Intelligenza Artificiale. Queste parole sono entrate nella nostra quotidianità, ma sappiamo davvero di cosa stiamo parlando? Se sì, come dobbiamo comportarci a riguardo?*

*Così come è stato per internet, anche l'avvento dell'Intelligenza Artificiale, è un fenomeno, per citarne uno, destinato a entrare nelle nostre vite per rimanerci e per imporci un prima e un dopo, a prescindere dalle opinioni che ognuno ha il diritto di esporre e argomentare.*

*Tra le diverse funzioni di un'associazione come CNA, ci deve essere quella di dare gli strumenti alle imprese associate per poter interpretare al meglio le sfide che la società e i mercati ci impongono.*

*È per questo motivo che abbiamo deciso di immergerci in questo mondo e lo facciamo organizzando iniziative che vanno in questa direzione. A luglio abbiamo parlato di Metaverso, a settembre discuteremo di Intelligenza Artificiale con esperti di fama europea, a ottobre ci sarà Innova, un evento interamente dedicato all'innovazione, con i massimi esperti del settore.*

*CNA Piemonte Nord è pronta ad esplorare le nuove opportunità dell'innovazione digitale insieme alle imprese.*

**Massimo Pasteris**

**Presidente CNA Piemonte Nord**

**Marco Pasquino**

**Direttore CNA Piemonte Nord**

## IMPRESA ARTIGIANA SOMMARIO

### PRIMO PIANO

**4, 5** Alla scoperta delle nuove opportunità che il Metaverso offre alle imprese; CNA Piemonte Nord presenta Innova, un evento unico su Blockchain e AI

### LE NOTIZIE

**6, 7** Luglio, il mese del Tax free day per le imprese di Novara, Vercelli, Verbania; Una cartina tornasole delle politiche fiscali adottate dal governo e dalle amministrazioni locali

**8** Demografia imprese, dati ancora in negativo, ma c'è una lieve risalita

**9** Nuovo presidente per CNA Piemonte, è stato eletto Giovanni Genovesio; Mario Pagani nominato segretario nazionale di CNA Pensionati

**10,11** Il Parlamento Europeo visto dai giovani imprenditori CNA piemontesi; 'Eat to meet' al Museo Egizio a Torino e formazione a Trieste, altre iniziative per il networking dei Giovani Imprenditori

### INIZIATIVE

**12** Guardare, immaginare, raccontare. CNA è partner di 'Scarabocchi'

**13** Pensionati a scuola di social network, prova 'boomer' superata da tutti

### STORIE D'IMPRESA

**14,15** La voglia di continuare a imparare per 'saper fare' e per 'saper essere'; Dopo 49 anni d'attività scende il sipario sul salone d'acconciatura di Giulio Dogliotti in viale Garibaldi a Vercelli

**16,17** L'impresa di famiglia compie 70 anni, l'evoluzione della Actis Pietro & C.; Fabrizio Actis ospite di un episodio del podcast 'A tutta impresa' inaugura la serie da ascoltare dedicata alle storie di imprenditoria

### SERVIZI

**18** I vantaggi di essere socio CNA, anche le vacanze sono scontate

**Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa**

IMPRESA ARTIGIANA  
Editore CNA Servizi srl - Viale Dante Alighieri 37, Novara -  
Iscrizione al ROC n° 19320 del 26/03/2010 - Registrazione n.  
26/82 al Tribunale di Novara del 17/11/1982

DIRETTORE RESPONSABILE  
Maria Grazia Pedrini

NUMERO A CURA DI SABRINA MAIO

# Alla scoperta delle nuove opportunità che il Metaverso offre alle imprese

Mercoledì 5 luglio un'interessante serata nella sede CNA di Novara per conoscere nuovi strumenti digitali e per fare 'i primi passi' nella realtà virtuale

La curiosità dei numerosi imprenditori e artigiani riguardo il Metaverso e quali utilità può avere nello sviluppo dell'attività imprenditoriale era tanta. Così com'era tanta la curiosità di provare i visori 3D e immergersi in un altro mondo, quello della realtà virtuale, senza spostarsi dalla sala riunioni della sede CNA Piemonte Nord di Novara, dove mercoledì 5 luglio 2023 si è tenuto l'incontro 'Le opportunità del Metaverso per le imprese'.

## *Esperti del settore per illustrare le novità*

Entrambe le curiosità sono state soddisfatte dagli esperti di MGK Advisor & Consulting SA e Stelva SA, con cui CNA Piemonte Nord ha organizzato l'iniziativa. Dopo i saluti e l'introduzione del direttore Marco Pasquino e di Marco Roccabianca, di MGK Advisors & Consulting, la parola è passata a Gianvirgilio Cugini, membro della

Commissione per l'elaborazione di linee guida operative in merito agli NFT del patrimonio culturale italiano istituita dal Ministero dei Beni Culturali italiani, il quale ha spiegato le opportunità imprenditoriali nel Metaverso. Al termine del suo intervento

e delle diverse domande degli imprenditori, ci sono state le prove sul campo dei visori 3D, illustrate da Marco Pinotti di Stelva SA.

## *L'evoluzione del web che ha portato al Metaverso*

Ma cos'è dunque il Metaverso e quali sono le opportunità per le piccole e medie imprese?

Per cominciare, Cugini ha tracciato i passaggi che hanno interessato le tecnologie, spiegando le evoluzioni del web 1.0, dove si raccoglievano dati, del web 2.0, dove è stato fatto business sui nostri dati, e del web 3.0, quello in cui



si collocano le tecnologie dirompenti come il Fintech e la Blockchain, dove dovremmo poter vendere i nostri dati e dove si inserisce il Metaverso.

## *Esempi reali e virtuali con spunti di riflessione*

"L'intenzione - **hanno spiegato i relatori** - è al momento quella di fornire spunti di riflessione, stimolare quell'interesse che spinge a capire come questa tecnologia può diventare utile. Le aziende che già pensano al Metaverso saranno le prime a poter vendere i loro prodotti e servizi in una realtà immersiva in tutto il mondo, quando diventerà una cosa comune. In questo quadro prende forma il Metaverso, dove le imprese possono già da ora introdursi per cogliere le opportunità. Bisogna es-



sere vicini alla stazione e pronti a salire sul treno che passerà da lì, per usare una metafora, altrimenti ci si metterebbe più tempo degli altri per prenderlo, con il rischio anche di perderlo". Hanno poi presentato tre esempi di utilizzo del Metaverso da parte di aziende che hanno espresso obiettivi diversi e per le quali sono state realizzate

tre esperienze virtuali ad hoc.

Significative e puntuali le domande degli imprenditori che sono seguite alla presentazione. Al termine della parte teorica-informativa, hanno avuto l'occasione di provare gli oculus, i visori 3D, e sperimentare direttamente quanto ascoltato. In un lato della sala riunioni hanno indossato a turno i

visori portati dai relatori e si sono immersi nella realtà virtuale guidati da Pinotti.

Un'esperienza definita "spaziante" per alcuni, una "novità interessante" da altri. Obiettivo raggiunto dunque per l'incontro, che proprio come hanno evidenziato i relatori, voleva far parlare dopo aver fatto conoscere.

## CNA Piemonte Nord presenta Innova, un evento unico su Blockchain e AI

L'Associazione organizza con Staff Millennium per il 27 ottobre al Castello di Novara una giornata con 3 focus digitali, 17 interventi di esperti e 4 workshop

Un evento di portata internazionale, con i massimi esperti dello sviluppo digitale delle imprese, per esplorare il potenziale di Blockchain e dell'Intelligenza Artificiale per il business. Si chiama 'Innova' ed è il progetto messo a punto da CNA Piemonte Nord e Staff Millennium in programma venerdì 27 ottobre 2023 dalle 9 alle 18 negli spazi del Castello di Novara.



### **Diverse attività per nuove opportunità di business**

Marco Pasquino, direttore CNA Piemonte Nord - per incontrare esperti del settore, imprenditori e appassionati che stanno già sfruttando il potenziale di queste tecnologie innovative. L'evento si divide in varie attività, che si articoleranno in speech, workshop e tavole rotonde. Ma sarà anche un momento di networking per creare nuove opportunità di business e creare nuove relazioni. CNA Piemonte Nord crede molto nelle opportunità che i nuovi strumenti tecnologici possono offrire alle piccole e medie imprese. In

"Si tratta di un'occasione davvero unica - anticipa Mar-

particolare per le imprese già più strutturate la Blockchain può diventare il nuovo motore di sviluppo dell'attività. Per questo, negli ultimi mesi, abbiamo avviato un percorso di formazione e conoscenza per permettere alle nostre imprese di sapere cosa sta succedendo in questi ambiti. A settembre ci sarà un altro appuntamento sul tema digitale che è ancora in fase di organizzazione, mentre Innova è già in rampa di lancio".

### **Tutte le informazioni sul sito ufficiale e i social**

dove si trovano tutti i nomi e i profili degli speaker, le informazioni generali sull'evento e la modalità di partecipazione. L'evento, grazie al supporto di CNA Piemonte Nord, è gratuito. È necessario però iscriversi attraverso la piattaforma on line che si trova sul sito. Per rimanere aggiornati è possibile iscriversi anche ad una newsletter dedicata, sempre attraverso il sito. Per aggiornamenti ci sono anche una pagina facebook, un profilo instagram e uno LinkedIn.

In questi giorni è stato messo on line il sito [businessinnova.it](https://businessinnova.it)

# Luglio, il mese del Tax free day per le imprese di Novara, Vercelli, Verbania

Secondo l'ultima indagine dell'Osservatorio permanente sul fisco di CNA il peso è ancora alto, nonostante alcune misure che hanno fatto scendere la media

È arrivato il mese di luglio e con questo è arrivato il momento dell'anno in cui gli imprenditori di Novara, Vercelli e Verbania finiscono di lavorare per pagare le tasse. Precisamente: il 5 del mese a Verbania, il 10 a Novara, il 26 a Vercelli. Da questo momento, fino alla fine dell'anno, quello che guadagnano è a disposizione loro e della loro famiglia, poi con il 1° gennaio dell'anno nuovo si ricomincia.

Il peso del fisco sulle spalle delle imprese è ancora molto alto, in termini economici, ma anche di tempo necessario per far fronte agli obblighi.

CNA ha provato a misurare anche il tempo, calcolando qual è il giorno del 'Tax free day' per gli imprenditori di 144 Comuni italiani da cui è scaturita una classifica.

## **La rilevazione di CNA a livello nazionale**

L'Osservatorio permanente sul fisco di CNA, nell'ambito dell'indagine effettuata su tutto il territorio nazionale, ha infatti calcolato il peso del fisco sulle spalle di un'impresa 'tipo', prendendo in considerazione tutte le imposte locali pagate e stilando una classifica dei Comuni più virtuosi, sulla base del Total Tax Rate (TTR, ovvero la percentuale ricavata dalla somma di tutte le imposte pagate).

## **Le caratteristiche dell'impresa tipo in esame**

L'Osservatorio permanente sul fisco di CNA ha utilizzato lo stesso esempio standard preso in esame anche nelle precedenti rilevazioni.

L'indagine considera un'impresa con ricavi annui pari a 431.000 euro, costo del personale (4 operai e 1 impiegato) pari a 165.000 euro, costo del venduto 160.000 euro, altri costi e ammortamenti 56.000 euro, reddito d'impresa 50.000 euro, laboratorio artigiano 350 mq o negozio di 175 mq, per un valore commerciale di 250.000 euro.



I calcoli sono stati effettuati considerando tutti gli elementi che rientrano nel concetto di pressione fiscale Istat (tributi Irpef, Irap, Imu e tassazione sui rifiuti) più i contributi previdenziali dovuti dall'artigiano, identificati come IVS.

Dall'elaborazione di questi elementi deriva la classifica del Tax free day.

## **I risultati dell'indagine e la classifica generale**

L'Osservatorio mostra che l'anno scorso la tassazione media sulle imprese è scesa al 52,7% grazie alla deduzione Imu del 100%, l'eliminazione dell'Irap e la rimodulazione dell'Irpef, tutti interventi sollecitati da anni da CNA.

La pressione fiscale è così scesa di 7,5 punti percentuali e si è ridotta anche la distanza tra i Comuni più virtuosi e quelli dove il peso delle tasse è maggiore, da 16 punti a 11,3. Bolzano resta al primo posto con un TTR pari al 46,7% mentre all'ultimo posto tra i capoluoghi di provincia c'è Agrigento con il 58%.

Le differenze nella tassazione dipendono dalla Tari e dalle rendite catastali che non sono allineate ai valori commerciali.

Anche se la pressione fiscale è scesa, resta comunque elevata. A Bolzano le imprese devono lavorare fino al 18 giugno per pagare il 'socio Stato' mentre ad Agrigento è necessario sgobbare fino al 30 luglio. In questa classifica Verbania si posiziona al 22° posto su 114 Comuni esaminati, con un TTR del 51,2%, Novara si trova più o meno a metà, collocandosi al 61° posto con un TTR del 52,5%, mentre Vercelli si trova al 113°, il penultimo posto, con un'incidenza al 57,1%.



**“UNA CARTINA TORNASOLE DELLE POLITICHE FISCALI ADOTTATE DAL GOVERNO E DALLE AMMINISTRAZIONI LOCALI”**

“È evidente come in Italia non esista una pressione fiscale – spiega Marco Pasquino, direttore CNA Piemonte Nord - ma tante pressioni fiscali a seconda della natura del soggetto che produce il reddito, della natura del reddito stesso e, infine, a seconda della localizzazione dell’attività produttiva, questo ultimo aspetto per effetto del federalismo fiscale introdotto tra il 2009 e il 2014”.



La realtà italiana è infatti molto complessa e differenziata a livello generale e territoriale.

“La rilevazione del nostro Osservatorio – continua - ha mantenuto i criteri delle precedenti indagini, con l’obiettivo di ottenere una fotografia che ci consenta di valutare l’efficacia delle soluzioni adottate dai governi e dalle amministrazioni comunali per ridurre la pressione fiscale sulle piccole imprese, misurando la variazione del TTR nel tempo e nel territorio. In sostanza, questo studio vuole essere una cartina tornasole delle politiche fiscali messe in campo. Il risultato è che la media generale è leggermente scesa, ma non significa che il peso del fisco sia più leggero per le nostre imprese, proprio perché ormai in Italia coesistono tante pressioni fiscali”.



“Dall’indagine emergono infatti vistose e profonde differenze sul territorio – aggiunge Massimo Pasteris, presidente CNA Piemonte Nord - e, mediamente, al Nord il Total Tax Rate è inferiore rispetto al Sud. Su questo si deve interrogare il Paese e anche noi come

Associazione. Le nostre imprenditrici e i nostri imprenditori meritano un fisco più leggero, più semplice e più equo”.

# Demografia imprese, dati ancora in negativo, ma c'è una lieve risalita

Il saldo del Registro Imprese fra aperture e chiusure nel primo trimestre 2023 vede sempre un leggero segno meno, anche se inferiore rispetto al passato

**Qual è lo stato di salute del Registro Imprese delle nostre province? Si notano segni di ripresa del sistema economico locale, a partire dal numero delle attività sul territorio?**

A rispondere sono i dati forniti dalla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte che ha analizzato i dati demografici dei primi mesi dell'anno.

## ***I numeri riflettono ancora l'incertezza del momento***

Secondo i dati del Registro Imprese della Camera di Commercio, tra gennaio e marzo 2023 (gli ultimi dati disponibili al momento) il saldo fra aperture e chiusure delle imprese è ancora negativo, anche se si nota una leggera risalita rispetto al passato.

"I numeri sulle aperture e chiusure di nuove attività - **commenta il direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino** - riflettono ancora l'incertezza del momento. Lo scenario economico sembra infatti ancora frenato da un'inflazione ancora elevata e dalle politiche monetarie restrittive, che, se si protrarranno nel tempo, rischiano di rallentare consumi e investimenti, ponendo così un freno alla crescita economica. I dati di questo periodo vanno letti tenendo conto però che il primo trimestre è caratterizzato da un calo fisiologico, dovuto alla maggiore con-

centrazione di cancellazioni a fine anno, che vengono poi contegiate nei tre mesi successivi".

Questa la situazione specifica nelle nostre province.

## **Provincia di Novara**

Il numero di imprese registrate in provincia di Novara al 31 marzo 2023 ammonta complessivamente a 29.144 unità. Nel primo trimestre 2023 ci sono state 552 nuove iscrizioni e 601 cessazioni (al netto dell'unica cancellazione d'ufficio nel periodo in esame) che porta il saldo anagrafico a -49 unità e a un tasso leggermente negativo pari al -0,17%. Tutti i settori esprimono delle flessioni, seppur contenute, che vanno dal -0,58% dell'agricoltura al -0,14% degli altri servizi.

**Per quanto riguarda le imprese artigiane, nel trimestre in esame si rilevano 195 iscrizioni e 258 cessazioni, portando il numero di imprese registrate a 8.763 unità.**

## **Provincia del VCO**

Il sistema imprenditoriale del Verbano Cusio Ossola registra nel corso del primo trimestre 2023 una lieve flessione, solo leggermente più marcata di quella di Novara. Il saldo anagrafico delle imprese

della provincia è pari, infatti, a -26 unità: a fronte delle 215 nuove iscrizioni ci sono state 241 cessazioni (nessuna cancellazione d'ufficio nel periodo in esame), che portano a 12.398 unità lo stock di imprese registrate al 31 marzo 2023.

Tutti i settori esprimono delle flessioni, con l'unica eccezione del turismo, che risulta stabile (+0,06%).

**Riguardo le imprese artigiane, nel corso del periodo in esame si rilevano 74 iscrizioni e 100 cessazioni portando il numero di imprese registrate a 3.978 unità.**

## **Provincia di Vercelli**

La provincia di Vercelli è quella che segna il dato più negativo delle tre del territorio Piemonte Nord, attestandosi a -0,53%, e ad avere un saldo di -81 unità che derivano dalle 258 nuove iscrizioni e 339 cessazioni. Lo stock di imprese registrate al 31 marzo 2023 ammonta complessivamente a 15.081 unità. Tutti i settori esprimono delle flessioni, che vanno dall'1,69% dell'agricoltura allo 0,11% degli altri servizi.

**In riferimento alle imprese artigiane, nel trimestre in esame si rilevano 97 iscrizioni e 134 cessazioni, portando il numero di imprese registrate a 4.271 unità.**



# Nuovo presidente per CNA Piemonte, è stato eletto Giovanni Genovesio

Imprenditore nel campo dell'agroalimentare e storico dirigente CNA, subentra nel ruolo che è stato di Bruno Scanferla, scomparso improvvisamente a marzo

Da domenica 18 giugno CNA Piemonte ha un nuovo presidente. L'assemblea elettiva straordinaria, che si è riunita alla Reggia di Venaria Reale, ha scelto come presidente dell'Associazione regionale Giovanni Genovesio, imprenditore nel campo dell'agroalimentare e storico dirigente di CNA.

"È per me un grande onore - ha dichiarato subito dopo l'elezione - assumere questo prestigioso incarico. Metterò a disposizione di CNA Piemonte tutta l'esperienza che ho accumulato in questi anni di partecipazione come dirigente di CNA. Sono certo che con l'aiuto di tutte le componenti di questa grande associazione sapremo portare a termine con successo il piano strategico varato due anni fa".

All'assemblea hanno partecipato il presidente CNA Piemonte Nord Massimo Pasteris, il direttore Marco Pasquino, i membri della presidenza, i delegati della direzione e i responsabili sindacali.

## Fisco e credito al centro della tavola rotonda

Nell'ambito della parte pubblica dell'evento sono stati presentati alcuni tra gli ultimi lavori realizzati dall'Associazione. Mario Pagani di CNA nazionale, responsabile dipartimento politiche indu-



striali, si è soffermato sul delicato tema dell'accesso al credito per le pmi, illustrando un'indagine realizzata dalla CNA che ha coinvolto oltre 1.500 imprese. Claudio Carpentieri, responsabile CNA dipartimento politiche fiscali, ha invece presentato i dati dell'ultimo Osservatorio 'Comune che vai fisco che trovi'.

Alla giornata ha partecipato anche il presidente CNA nazionale Dario Costantini, che ha incentrato il suo intervento sul tema lavoro, in particolare sulle sfide enormi che il Paese deve affrontare e la necessità di definire risposte che richiedono tempo ed energie.

"Al nuovo presidente Genovesio - dicono il presidente CNA Piemonte Nord Massimo Pasteris e il direttore Marco Pasquino a nome di tutta CNA Piemonte Nord - vanno i nostri auguri di buon lavoro".

## Mario Pagani nominato segretario nazionale di CNA Pensionati

Il 4 luglio la direzione nazionale di CNA Pensionati ha nominato quale nuovo segretario nazionale CNA Pensionati Mario Pagani.

Mario Pagani, novarese, è in CNA dal 1989, prima a Novara, di cui è stato direttore dal 1995 al 1999, e poi in CNA Roma fino al 2005. Dopo una esperienza con incarico di assistenza tecnica all'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Lazio, è arrivato in CNA Nazionale nel 2011, prima come Responsabile Credito e Finanza, e dal 2014 come Responsabile del Dipartimento Politiche Industriali.

Anche a Mario Pagani vanno gli auguri di buon lavoro per il nuovo incarico anche da parte di CNA Piemonte Nord.



# Il Parlamento Europeo visto dai giovani imprenditori CNA piemontesi

Il 23 e 24 maggio una delegazione in parte novarese è stata a Bruxelles per assistere ad una seduta e partecipare ad attività con gli europarlamentari

Due giorni a Bruxelles per un'esperienza inedita e stimolante per alcuni giovani imprenditori CNA piemontesi, tra i quali Melissa Gambaro, presidente del gruppo CNA Giovani Imprenditori Piemonte Nord e Francesca Malletta, giovane imprenditrice novarese, accompagnati da Maria Grazia Pedrini, responsabile area sindacale CNA Piemonte Nord.

La delegazione era formata inoltre da Andrea Valentini (presidente CNA Giovani Imprenditori Piemonte), Alessio Guarnieri (di CNA Giovani Imprenditori di Biella), Enrico Vaccarino (presidente CNA Giovani Imprenditori Torino), Giacomo Gallino (presidente CNA Giovani Imprenditori Chieri), dal segretario regionale CNA Piemonte Delio Zanzottera e dalla responsabile e coordinatrice Giovani Imprenditori CNA Piemonte Rachele Sinico.

## ***Partecipazione al dibattito sulla transizione energetica***

Il gruppo ha avuto l'opportunità di visitare il Parlamento Europeo a Bruxelles nelle giornate del 23 e 24 maggio. Nel corso della visita hanno assistito alla presentazione delle attività parlamentari e approfondito la comprensione della storia, della funzione e della struttura politica del Parlamento Europeo. Hanno partecipato a



una sessione plenaria, in cui hanno potuto seguire in prima persona il dibattito e le discussioni su tematiche di rilevanza europea, direttamente connesse al mondo dell'economia, delle imprese e anche dell'ambiente.

## ***“Un’esperienza stimolante e istruttiva per tutti noi”***

“La visita, mirata a promuovere lo scambio di idee e opinioni tra i giovani imprenditori e i parlamentari europei - racconta **Melissa Gambaro** - si è rivelata un'esperienza stimolante e istruttiva. Un momento molto interessante è stato l'incontro dedicato alla transizione energetica. In quel contesto abbiamo interagito direttamente con esperti e deputati del Parlamento Europeo, scambiando opinioni e ponendo domande

sui temi strategici legati alle politiche energetiche, alla sostenibilità e alle fonti rinnovabili. Un altro momento importante è stato la partecipazione ai lavori della Commissione Ambiente, che ci ha fatto comprendere i meccanismi decisionali dell'Istituzione Europea in un ambito che si sta rivelando cruciale e che va governato in modo equilibrato. **In entrambe le occasioni abbiamo acquisito preziose conoscenze, appreso dalle esperienze degli altri e contribuito attivamente al dibattito sulla transizione energetica a livello comunitario”.**

## ***Contributo per il dialogo fra imprenditori e parlamentari***

Durante la visita, la delegazione ha anche avuto l'occasione di esplorare il 'Parlamentarium', un

centro visitatori interattivo che offre una panoramica coinvolgente del ruolo e delle attività del Parlamento Europeo. Attraverso esposizioni interattive, documentari e simulazioni, i giovani imprenditori hanno potuto approfondire la conoscenza dei temi chiave affrontati dall'UE, comprendere il processo decisionale e scoprire come il Parlamento Europeo influisce sulla vita dei cittadini europei.

“La visita al Parlamento Europeo a Bruxelles – **aggiunge Pedrini** – è stata un'esperienza arricchente per tutti. Ha permesso ai diversi componenti della delegazione, a diverso titolo, di ampliare la prospettiva sulle dinamiche politiche dell'Unione Europea e di contribuire attivamente al dialogo tra imprenditori e parlamentari. **Questa opportunità di scambio è fondamentale per garantire che le politiche UE riflettano le esigenze e le sfide delle imprese e dei giovani imprenditori**”.

## 'Eat to meet' al Museo Egizio a Torino e formazione a Trieste, altre iniziative per il networking dei Giovani Imprenditori

La presidente del gruppo CNA Giovani Imprenditori Piemonte Nord Melissa Gambaro ha partecipato ad altre due iniziative organizzate da CNA a giugno per i giovani imprenditori.

Il 26 e 27 maggio è stata a Trieste per l'evento di formazione organizzata con Scuola CNA dedicata ai presidenti e ai responsabili regionali e territoriali di CNA Giovani Imprenditori. L'appuntamento di Trieste è stato l'occasione per mettersi alla prova sui temi della persuasione e della comunicazione attraverso sfidanti attività di gruppo nel centro storico della città friulana.

L'8 giugno ha partecipato all'evento di networking che si è svolto al museo Egizio a Torino dal titolo 'Eat to Meet'.

In questo inusuale luogo di ritrovo si sono incontrati 100 imprenditori e imprenditrici che tra una portata e l'altra della cena (erano quattro: antipasto, primo, secondo e dolce), hanno potuto scambiarsi opinioni, idee, progetti e i classici biglietti da visita.

“Le originali iniziative a Trieste e a Torino – **commenta Gambaro** – sono stati due eventi interessanti per creare reti e anche per consolidare l'identità e l'appartenenza all'Associazione. Abbiamo infatti avuto modo di conoscerci, di condividere esperienze e riflessioni. Ci siamo anche messi in gioco sperimentando nuove modalità e strumenti per valorizzare al meglio il nostro contributo e la nostra attività all'interno di CNA”.



## LE IMPRESE DI DOMANI, OGGI

Un mondo di servizi per dare risposte concrete a imprese e lavoratori autonomi: avvio di impresa, consulenze, gestione burocrazia, digitalizzazione, formazione, agevolazioni – con noi fare impresa è più facile

f @cnapiemontenord – www.cnapiemontenord.it



# Guardare, immaginare, raccontare. CNA è partner di 'Scarabocchi'

Sostegno per l'evento di apertura del festival il 15 settembre a Novara con l'attrice Anna Foglietta. Poi tre giorni di laboratori e incontri per bambini e adulti

Un appuntamento di rilievo per la città di Novara che si può svolgere grazie al sostegno di CNA Piemonte Nord. **L'Associazione ha infatti deciso di dare il suo contributo per lo svolgimento dell'evento di apertura del Festival 'Scarabocchi' che si terrà al Castello di Novara venerdì 15 settembre alle 21, con l'attrice cinematografica, teatrale e di fiction di successo Anna Foglietta, nota anche per essere molto impegnata nell'ambito sociale come fon-**

**datrice della onlus 'Every child is my child'. Nell'evento di apertura darà voce a un reading per riflettere, attraverso le parole di Italo Calvino, su incompletezza e infanzia, necessità di osservare il mondo con occhi pazienti e capacità di non perdere la fantasia.**

Proprio a Italo Calvino è dedicata questa nuova edizione di Scarabocchi, la sesta, che dal 15 al 17 settembre, vedrà laboratori, performance e incontri per bambini e anche adulti.

Tutti saranno chiamati a misurarsi con colori, matite e pennelli, e con la propria interiorità, per esprimere sé stessi, i propri sogni, incanti e desideri. Il progetto è di Doppiozero e Fondazione Circolo dei lettori realizzato con il Comune di Novara, con il sostegno della Regione Piemonte e di CNA Piemonte Nord.

**Le informazioni per i biglietti per partecipare all'evento di inaugurazione sono disponibili sul sito [scarabocchifestival.it](http://scarabocchifestival.it)**



# azeta s.r.l.



**SEZIONE ANTINCENDIO  
VENDITA E NOLEGGIO**

**SANIFICAZIONI  
SPECIFICHE CONTRO COVID 19**

**PROGRAMMA H.A.C.C.P  
DERATTIZZAZIONI  
DISINFESTAZIONI  
DISINFEZIONI**

**PREVENTIVI  
GRATUITI**

**Sede a Vercelli - Via Ettore Ara snc, angolo Via Jona 1 (zona industriale)**

**Telefono 0161391235 fax 0161393406**

**[azetasnc@tiscali.it](mailto:azetasnc@tiscali.it) - [info@azetaestintori.com](mailto:info@azetaestintori.com) -**

**[piemonteazetasrl@legalmail.com](mailto:piemonteazetasrl@legalmail.com)**

**[www.azetadisinfestazioni.com](http://www.azetadisinfestazioni.com) - [www.azetaestintori.com](http://www.azetaestintori.com)**

# Pensionati a scuola di social media, la prova 'boomer' è superata da tutti

Dopo la prima edizione del corso a Novara, si è conclusa anche la seconda a Gravellona Toce. Un successo che si aggiunge alle varie iniziative per il gruppo

Mesi intensi per il gruppo CNA Pensionati Piemonte Nord. Due edizioni del corso 'Social media a prova di boomer', uno a Novara, l'altro a Gravellona Toce tra marzo e maggio. Poi l'iniziativa culturale 'Tisana letteraria' il 18 aprile a Gravellona Toce. Ed ancora, la gita di primavera il 20 maggio a Fontanile in provincia di Asti.

Questa serie di iniziative sono state molto apprezzate e gradite dai pensionati, che hanno fatto fare il tutto esaurito a tutti gli eventi proposti.

## **Interessati a conoscere l'utilizzo dei social network**

Grande interesse per i corsi sulle opportunità del web e l'utilizzo degli strumenti di comunicazione on line, come WhatsApp e il social network facebook. I posti a disposizione per entrambi i corsi sono andati subito esauriti.

"L'obiettivo del corso - **commentano le formatrici che hanno tenuto i corsi** **Iolanda Saia e Fe-**

**derica Colombo di FC1492** - era di trasmettere consapevolezza sul web, imparare ad utilizzare App per chattare, mandare una mail o scaricare una ricetta. Ma anche divertimento. Abbiamo anche fatto selfie da inviare ai nipoti su WhatsApp. È stata una soddisfazione vedere la scintilla di chi scopre qualcosa di nuovo".

## **Una 'tisana letteraria' e la gita di primavera**

Particolare la giornata di stampo culturale, intitolata 'Tisana letteraria', ideata e realizzata dal gruppo dell'area del VCO. Giovanna De Vecchi Pellati, ex insegnante di Italiano e Storia all'Istituto superiore Maggia di Stresa, ha parlato ai partecipanti della vita e delle opere di Alessandro Manzoni. Al termine dell'incontro è stata anche servita quella che viene considerata 'la tisana preferita' di Alessandro Manzoni, quella con Margherite di Stresa.

È stata invece guastata dalla

pioggia la gita di primavera a Fontanile, piccolo paese che si trova immerso tra i vigneti del Monferrato. La visita guidata si è svolta infatti con gli ombrelli aperti, ma non ha affatto scoraggiato i partecipanti. Il pranzo in un ristorante tipico nel vicino paese di Mombaruzzo ha poi rallegrato tutti.



Saia, Ciochetti (presidente CNA Pensionati PN), Colombo



Partecipanti al corso sui social a Gravellona Toce



Tisana letteraria a Gravellona Toce

# La voglia di continuare a imparare per 'saper fare' e per 'saper essere'

Luciana Bottini festeggia 40 anni d'attività del suo salone d'acconciatura a Verbania. Racconta i suoi legami con clienti, personale, CNA e volontariato

Il 'saper fare' deve essere combinato con il 'saper essere' e la passione con la voglia di crescere sempre, attraverso la formazione continua e lo scambio di idee. Questi i pochi e semplici ingredienti alla base della ricetta per una vita professionale gustosa e senza scadenza di Luciana Bottini, parrucchiera a Verbania, che quest'anno festeggia 40 anni di attività.

## **Entusiasmo, energia e il valore degli insegnamenti**

L'entusiasmo e l'energia che l'hanno accompagnata fino a oggi sono sempre gli stessi e non accennano a diminuire.

"Solo quando mi accorderò - **confessa** - che mi viene da dire 'che barba che noia' allora sarà arrivato il momento di chiudere. Il mio lavoro mi piace e mi appassiona tanto ancora oggi. Sono stata molto fortunata nel poter



**Luciana Bottini, al centro, con le sue collaboratrici Daniela e Cristina**

scegliere questo mestiere quando ero una ragazzina. Tornassi indietro, sono certa che lo rifarei. Nei miei primi anni di lavoro, **quando ero proprio molto giovane, ho avuto dei titolari straordinari che mi hanno insegnato tanto. Ecco, è da lì che ho capito l'importanza della formazione e che questa deve durare tutta la vita**".

Ed è tutta la vita che impara e invoglia a farlo anche alle due

collaboratrici, con lei da circa 30 anni, e agli stagisti e apprendisti che ha ospitato nel tempo. Tutti insieme in un percor-

so di crescita e movimento continuo. L'unica cosa ad essere ferma immobile da 40 anni è lo spazio dove si trova il suo negozio, sempre lo stesso da quando ha aperto con l'aiuto della famiglia. Anche se, proprio fermo, nemmeno questo lo è stato, dato che ha visto ristrutturazioni e un ampliamento.

## **Un occhio alle clienti e uno alle attività benefiche**

Ma come è cambiato il lavoro di parrucchiera nel tempo?

"Oggi le clienti - **spiega** - sono molto più esigenti. Bisogna saper trattare con le persone, per questo è importante anche 'saper essere', oltre all'essenziale 'saper fare'. Deve diventare un confronto e uno stimolo per andare avanti, aggiornarsi e crescere. Spesso arrivano in negozio con una foto:



**Zenoni, Caretti, Martinelli e Brizio della CNA di Verbania con Bottini e le sue collaboratrici**

'ecco, voglio diventare così', dicono. È in quel momento che scatta lo slancio che fa trovare insieme soluzioni per raggiungere l'obiettivo. Ed è qui che nascono anche tante soddisfazioni".

**La storia personale e quella dell'attività di Luciana Bottini si amalgamano con il mondo dell'associazionismo: da una parte la CNA di Verbania, dall'altra il Centro Aiuti per l'Etiopia, un'associazione di volontariato della zona.** "Sono legata da sempre alla CNA - **racconta** - perché quando ho cominciato i miei titolari facevano parte del gruppo di parrucchieri che avevano dato vita al-

l'associazione a Verbania, insieme al loro rappresentante, Luigi Saleri, che poi è diventato il primo presidente. Quando mi sono messa in proprio ho mantenuto i legami e sono associata ancora oggi. **Io sono cresciuta insieme alla CNA. Per me è come una parte della mia famiglia**".

### ***Un momento di festa insieme per ringraziare***

Le sue vicissitudini famigliari l'hanno invece portata ad avvicinarsi al Centro Aiuti per l'Etiopia, che dal 1983 compie azioni contro ogni forma di povertà in que-

sto Paese, promuovendo sviluppo, istruzione e assistenza socio-sanitaria. Da molti anni sostiene in prima persona le loro attività.

In occasione dei 40 anni del negozio ed anche dell'Centro, ha deciso di organizzare un momento simbolico per festeggiare la ricorrenza e il legame che li unisce. Domenica 16 luglio nel santuario a Cossogno è stata celebrata una messa di ringraziamento e poi c'è stata una piccola festa insieme. "Un momento raccolto e molto semplice - **dice emozionata** - ma che fa bene al cuore. È così che dico grazie a tanti che mi vogliono bene".

## **Dopo 49 anni d'attività scende il sipario sul salone d'acconciatura di Giulio Dogliotti in viale Garibaldi a Vercelli**

**Giù il sipario del salone d'acconciatura 'Dogliotti' che si trovava dal 1974 in via Garibaldi a Vercelli.**

**Il titolare, Giulio Dogliotti, dopo 49 anni di lavoro in quegli spazi, ha deciso di terminare l'attività professionale il 30 giugno e di andare in pensione.**

L'annuncio l'ha dato lui qualche giorno prima attraverso il suo profilo facebook: 'Gli ultimi tre giorni dopo 49 di lavoro' ha scritto, pubblicando l'immagine dell'esterno del negozio. In questo modo la notizia della chiusura si è subito diffusa a macchia d'olio e sono cominciati ad arrivare le attestazioni di stima e di gratitudine da moltissime persone.

Nei giorni seguenti, sempre attraverso i social, ha pubblicato il grande ringraziamento a tutti i clienti, alle sue collaboratrici storiche, Carmen e Donatella, e tutte le persone con le quali ha lavorato in questi anni. Il manifesto è apparso anche a pagina intera sull'edizione della provincia di Vercelli del quotidiano La Stampa.

A un giornalista di una testata locale che gli ha chiesto un'intervista per celebrare questo momento ha risposto che "le interviste al termine di una vita di lavoro si am-

mantano sempre di un velo di indicibile tristezza. Non sono morto, voglio fare ancora tanto per la mia Vercelli, per cui lasciamo stare le interviste commemorative. Scrivete pure che ho chiuso: questo è un fatto, incontestabile, che non posso negare e che mi ha procurato una vera ondata floreale. Ma lasciamo stare, vi prego, le agiografie".

Dopo aver letto questo abbiamo modificato in corsa l'idea di articolo che volevamo fare su questo numero di Impresa Artigiana per fermare il momento, e abbiamo così deciso di lasciare nell'archivio del giornale il racconto della sua storia che ci aveva fatto nel 2016 (in realtà è recuperabile sul sito [cnapiemontenord.it](http://cnapiemontenord.it)...).

Dogliotti è molto noto in città non solo per la sua professionalità e bravura come parrucchiere per signora, ma anche perché negli ultimi anni ha espresso la sua vena creativa anche come attore, scrittore e promotore di eventi culturali in città. Perciò, se non è più possibile incontrarlo al solito posto in via Garibaldi basta restare aggiornati sulle iniziative in programma a Vercelli e dintorni. E non è detto che parlandoci ci scappi qualche consiglio su come sistemare i capelli.



# L'impresa di famiglia compie 70 anni, l'evoluzione della Actis Pietro & C.

Mentre prepara il nuovo passaggio generazionale con la figlia, Fabrizio Actis rievoca la storia dell'azienda fondata dal padre e da anni gestita con il fratello

“I primi ricordi che ho dell'azienda sono intrecciati con i miei primi ricordi di vita, quelli di un bambino che vedeva suo padre far crescere un'impresa, insieme alla famiglia, permettendoci oggi di festeggiare i 70 anni d'attività e di avvicinarci ad un altro passaggio generazionale”.

Fabrizio Actis, titolare insieme al fratello Massimo e alla figlia Dalila dell'azienda 'Actis Pietro & C.' di Carisio, racconta con orgoglio la storia dell'impresa familiare che opera nel settore dell'impiantistica termoidraulica fondata all'inizio degli anni '50 dal padre Pietro.

## *Impegno e crescita dalla fondazione ad oggi*

“La storia – **introduce** – parte da ancora più lontano. Già mio nonno faceva l'idraulico. Mio padre ha cominciato in quell'ambito, poi quando ha aperto l'azienda, in società con mia madre, ha affiancato l'attività di elettricista e quella della vendita di bombole a gas. Si occupava poi di sostituire vetri ed anche di realizzare le parti interne in zinco delle casse da morto. Intanto stava iniziando lo sviluppo della termoidraulica, per cui l'impresa si è poi concentrata in questo ambito. Io sono entrato ufficialmente in azienda nel 1984, dopo il diploma e il servizio milita-

re. È stata una scelta naturale e convinta, volevo partecipare a questo progetto che vedevo crescere”.

Oltre al progetto, ha condiviso e portato avanti nel tempo i valori fondanti, ossia il rispetto per le persone, la fiducia e la serietà. Questi valori, insieme al clima familiare ed accogliente con il quale è stato gestito il rapporto con il personale, ha poi permesso di costruire quella credibilità di cui gode.

“Abbiamo accompagnato fino alla pensione due operai storici – **dice** – che lavoravano in azienda dal 1954, uno, e dal 1963, l'altro. Due colonne portanti, insieme a mio padre. Lui però si è ammalato ed è poi mancato nel 1992. È stato in quel momento che è arrivata per me la consapevolezza del ruolo di imprenditore, anche se il passaggio è stato graduale ed è avvenuto serenamente. L'azienda è sempre cresciuta. Non abbiamo mai avuto cali di lavoro, nemmeno con le più recenti crisi del 2008 e del 2020”.

**L'impegno lavorativo di Fabrizio Actis è aumentato di pari passo al-**



l'impegno con CNA, che lo ha visto anche presidente dell'Associazione provinciale di Vercelli dal 2001 al 2009 e di CNA Piemonte dal 2016 al 2021.

## *Un rapporto solido e duraturo con la CNA*

“Il mio legame con la CNA – **ricorda** – è iniziato nel 1987, quando ero un ragazzo. In quegli anni ho avuto l'opportunità di crescere e di aprire la mente, oltre a trovare un grande supporto che ha

permesso all'azienda di evolvere. Se ho imparato a fare l'imprenditore è anche merito della CNA, per cui devo dire grazie”.

Diversi grazie





sono stati pronunciati pubblicamente sabato 27 maggio in occasione dell'evento celebrativo per i 70 anni dell'attività, al quale hanno partecipato anche autorità civili e religiose del territorio, insieme ai dipendenti attuali e storici, ai familiari e agli amici.

In questa giornata di festa è stato celebrato il passato, fatto il punto sul presente e fatto un annuncio che riguarda il futuro. **L'impresa si appresta infatti ad un nuovo passaggio generazionale: il testimone verrà passato a Dalila Actis, figlia di Fabrizio e nipote di Pietro, che la gestirà con il marito. Entrambi lavorano già da anni all'interno dell'azienda.**

“Così come è avvenuto il passaggio da mio padre a me e a mio fratello – **conclude** – il passaggio con mia figlia e mio gene-

ro sarà graduale, senza scossoni, con i tempi giusti. Sapranno di certo guidare l'azienda verso le nuove opportunità della green economy e della valorizzazione delle energie rinnovabili e di portare avanti i valori in cui crediamo”.

### **La nuova generazione porta innovazioni digitali e green**

Dalila Actis, dopo la laurea, è entrata in azienda come stagista per sei mesi. Poi si è appassionata a quello che da sempre vedeva fare al padre, allo zio e alle persone che da tempo ci lavoravano e che conosceva, e ha scelto di re-



Da sinistra, Massimo, Dalila e Fabrizio Actis (foto servizio Gaetano Cessati)

stare. Intanto anche il compagno, poi diventato marito, entra in azienda ed insieme cominciano a dare forma all'idea di portare avanti insieme questa realtà familiare. “Abbiamo già introdotto – **dice** – alcune innovazioni e delle novità digitali. Stiamo inoltre ottenendo nuove certificazioni per far evolvere l'azienda ed essere pronti alle prossime sfide”.

## Fabrizio Actis ospite di un episodio del podcast 'A tutta impresa' inaugura la serie da ascoltare dedicata alle storie di imprenditori

Per raccontare la storia lunga 70 anni della Actis Pietro & C. di Carisio, oltre all'intervista che avete appena letto, abbiamo utilizzato un altro strumento: quello del podcast.

Fabrizio Actis è stato ospite del podcast di CNA Piemonte Nord 'A tutta Impresa' in un episodio in cui ha conversato con il direttore Marco Pasquino. In questa puntata ha raccontato i traguardi, le sfide presenti e future, il suo legame con CNA. .

**'A tutta impresa' raccoglie una serie di contenuti audio originali realizzati da CNA Piemonte Nord nei quali sono affrontati molti temi:** da quelli fiscali per la gestione d'impresa e del personale con il commercialista Vale-

rio Valentini e il Consulente del Lavoro Marco Baragioli, a quelli d'approfondimento con l'avvocata Monica Bombelli. Tutti gli episodi si possono ascoltare sulle più diffuse piattaforme online dove si trovano contenuti audio come Spotify e Spreaker.

Sono tutte puntate della durata di pochi minuti, che si possono ascoltare quando e dove si vuole.

**Ricordiamo che CNA Piemonte Nord è attiva anche su tutti i più noti social network.**



Trovate le pagine e i profili ufficiali su facebook, instagram, twitter, LinkedIn ed anche su telegram.

Seguiteci sui social e sul sito [cnapiemontenord.it](http://cnapiemontenord.it) per rimanere informati. CNA Piemonte Nord è sempre con voi.

# I vantaggi di essere socio CNA, anche le vacanze sono scontate

Dal rinnovato portale delle convenzioni nazionali CNA servizi piu.it le occasioni per i soci di risparmiare su numerosi beni e servizi per sé e per l'impresa

Vacanze a tariffe scontate, aiuto a prezzi vantaggiosi, servizi per l'impresa e anche per la famiglia con prezzi interessanti. **Il circuito di convenzioni CNA Servizi più permette agli associati di ottenere numerosi vantaggi grazie alla ricca rete di attività convenzionate a livello nazionale e che valgono per tutti gli imprenditori, i pensionati e i cittadini iscritti a CNA.**

Il portale on line è stato recentemente rinnovato e reso più fruibile sia da pc sia da smartphone. Tre i canali dedicati: la sezione per le imprese, la sezione

per i cittadini e la sezione per i pensionati.

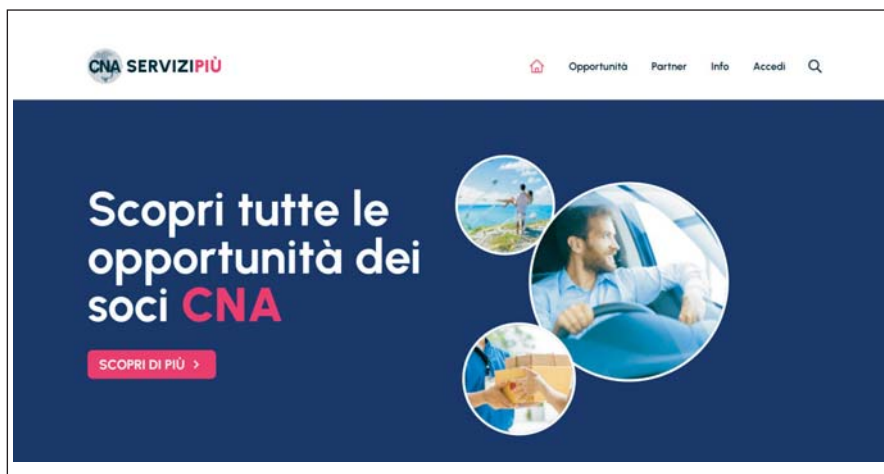
Per accedere a tutti i vantaggi riservati per ciascuna tipologia basta accedere al portale, cliccare su Accedi nel menù, e inserire il proprio codice fiscale o la partita Iva. Il sistema verifica se sono presenti nel database e quindi

associati. Dopo questo passaggio basta seguire le istruzioni per completare la registrazione al portale e verificare quali sono le convenzioni attive per sé.

Ricordiamo che CNA Servizi Più è gestito a livello nazionale e che le CNA territoriali non possono intervenire per

eventuali problemi nella fase di registrazione e del successivo utilizzo del portale e delle singole convenzioni.

Per necessità e informazioni è attivo il numero verde 800 008899.



## Convenzioni locali - Informazione per gli associati

### Novità dal 1° luglio per il concessionario Automagenta di Novara, partner di CNA Piemonte Nord per le convenzioni per i soci

Novità per il concessionario Automagenta di Novara, partner di CNA Piemonte Nord che garantisce agli associati gli sconti previsti dalle convenzioni nazionali CNA Servizi Più.

Dal 1° luglio la sede di Novara di Automagenta ha ampliato la proposta commerciale aggiungendo i brand Peugeot e Opel, oltre ai già presenti Citroen e DS Automobiles.

A Vercelli invece nasce una sede tutta nuova targata Automagenta, che ospita i marchi Citroen, Peugeot e Opel.

Entrambe le sedi mettono a disposizione della clientela il servizio post vendita e magazzino ricambi per tutti i brand.

# IL TUO PROSSIMO VIAGGIO INIZIA DA QUI.

Dal 1° luglio **Automagenta** è la nuova concessionaria ufficiale **Peugeot e Opel** per **NOVARA e VERCELLI**



Vieni a scoprire nei nostri nuovi showroom  
le offerte riservate agli associati  
**CNA PIEMONTE NORD**

**Automagenta**  
[www.automagenta.it](http://www.automagenta.it)

**NOVARA** - Via Biandrate, 58  
**VERCELLI** - Tangenziale Ovest, 61



# DOVE SIAMO

## SEDI PROVINCIALI



### NOVARA

CNA Piemonte Nord Novara  
(Sede provinciale)

VIALE DANTE 37  
28100 NOVARA

0321 33388  
0321 399564  
0321 399565



### VERCELLI

CNA Piemonte Nord Vercelli  
(Sede provinciale)

VIA GUICCIARDINI 20  
13100 VERCELLI

0161 251687



### VERBANIA

CNA Piemonte Nord Verbania  
(Sede provinciale)

VIA S. BERNARDINO 31/C  
28922 VERBANIA

0323 52385

## SEDI DI ZONA



### Borgomanero (NO)

Via Caneto, 58  
28021 Borgomanero

0322 846010



### Castelletto Ticino (NO)

Via Gramsci, 33  
28053 Castelletto Ticino

0331 971021



### Domodossola (VCO)

Regione alle Nosere, 45  
28845 Domodossola

0324 46792

## UFFICI

Arona (NO) - Borgosesia (VC) - Cannobio (VCO) - Cigliano (VC) - Crescentino (VC)  
Galliate (NO) - Gravellona Toce (VCO) - Oleggio (NO) - Trecate (NO) - Trino (NO)



[cnapiemontenord.it](http://cnapiemontenord.it)



[piemontenord@cna.it](mailto:piemontenord@cna.it)

