

IMPRESA



ARTIGIANA

Anno XXIV
n°4
dicembre
2022



**INDAGINE MONITOR CNA
INIZIATIVE E PROGETTI PER LE IMPRESE
STORIE D'IMPRESA E PREMI**



e - BOXER



e - EXPERT



e - PARTNER

GAMMA **ELETTICA** PEUGEOT PROFESSIONAL
NON PERDERE I VANTAGGI FISCALI,
POCHE UNITÀ DISPONIBILI CON
CONSEGNA ENTRO IL 31/12

LOCAUTO PRO **PROFESSIONAL**



TORINO - Strada Pianezza, 275 - Tel. 011 4537611
TORINO - Corso Turati, 63 - Tel. 011 3853935
MONCALIERI (TO) - Corso Savona, 25 - Tel. 011 9423239
CHIERI (TO) - Strada Padana Inferiore, 114 - Tel. 011 9423239

ROLETTO (TO) - Via Torino, 2 - Tel. 0121 59255
NOVARA - Via Pier Lombardo, 228 (frazione Lumello) - Tel. 0321 499733
CARESANABLOT (VC) - Via Vercelli, 61 - Tel. 0161 235929
ROSTA (TO) - Corso Moncenisio, 79 - Tel. 011 9942860

PRIMO PIANO

- 4, 5** Per le pmi di Novara, Vercelli e VCO l'unica certezza è l'incertezza

LE NOTIZIE

- 6** I rincari frenano la voglia di mettersi in proprio, la demografia è stabile
- 7** Superbonus, cessione crediti fiscali sempre più difficile per le costruzioni
- 8** Nuovo segretario generale CNA, Gregorini prende il posto di Silvestrini; CNA Pensionati Piemonte Nord all'assemblea nazionale di CNA Pensionati a Roma

INIZIATIVE

- 9** In tanti all'incontro con le autrici del libro 'A piedi nudi nelle storie'; 'Diamo un taglio alla violenza, CNA partecipa alla campagna di sensibilizzazione per i saloni d'acconciatura del borgomanerese
- 10** 'Voglio Essere Me', parte il progetto per il benessere delle imprenditrici
- 11** Poggia di premi e riconoscimenti per le imprese CNA Piemonte Nord

STORIE D'IMPRESA

- 12** Il valore delle esperienze sostenibili mette in contatto la terra e il digitale
- 13** Emozioni che fanno girare il mondo, viaggi che fanno scoprire le radici
- 14** Dai grattacieli di Londra a Ornavasso, così il legno dà forma al suo tempo

EVENTI

- 15** CNA e TEDxNovara per l'ambiente. Donati 100 nuovi alberi alla città
- 16** Un mese fra vetrine, manifestazioni e fiere con protagonisti gli artigiani

RICORDO

- 17** CNA saluta Francesco Serretta, decano dei parrucchieri novaresi

SERVIZI

- 18** Nuovo volto per il sito internet CNA, più notizie utili e informazioni per tutti; 'A tutta impresa', nuovi

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

IMPRESA ARTIGIANA
Editore CNA Servizi srl, Viale Dante Alighieri 37, Novara -
Iscrizione al ROC n° 19320 del 26/03/2010 - Registrazione n.
26/82 al Tribunale di Novara del 17/11/1982

DIRETTORE RESPONSABILE
Maria Grazia Pedrini

NUMERO A CURA DI SABRINA MAIO

LEGGE DI BILANCIO, COSA SERVE DAVVERO ALLE IMPRESE

Tra annunci, dietrofront ed emendamenti, si sta via via definendo la Legge di Bilancio per l'anno 2023. La manovra dovrà essere approvata definitivamente nei prossimi giorni ed entrare in vigore entro la fine dell'anno. Ma di cosa ha bisogno l'Italia? Di cosa hanno soprattutto bisogno le imprese?

L'economia italiana è andata finora meglio del previsto, ma siamo consapevoli dei pericoli che correrà nei prossimi mesi. Uno scenario complesso che non appare però trovare nel Ddl di Bilancio, ancora nel momento in cui scriviamo, contromisure sufficienti e di ampio respiro. Le perduranti tensioni sui prezzi energetici, il rincaro delle materie prime e della componentistica, il rallentamento dei consumi dovuto alla spirale inflattiva, hanno fortemente condizionato una manovra che manca di misure strutturali atte ad aumentare il potenziale di crescita dell'Italia e migliorare la produttività del Paese.

CNA chiede maggiore attenzione verso chi tiene in piedi l'economia italiana, ossia le piccole imprese. Chiediamo indicazioni stabili di politica fiscale e riforma del contenzioso, di politiche attive del lavoro, di politica industriale dal 4.0 al bonus per l'edilizia. E chiediamo anche interventi concreti, come un adeguato sostegno per installare impianti di autoproduzione energetica.

È indispensabile mantenere i ritmi di spesa delle risorse del PNRR che devono essere utilizzate per sciogliere i nodi che frenano la produttività: burocrazia, infrastrutture digitali e dei trasporti, servizi pubblici, istruzione, giustizia, concorrenza e sostenere gli investimenti privati e pubblici per rendere il nostro sistema più digitale, efficiente ed eco-compatibile. Questo per un 2023 all'insegna di una vera e duratura crescita.

Auguri di Buone Feste.

Massimo Pasteris

Presidente CNA Piemonte Nord

Marco Pasquino

Direttore CNA Piemonte Nord

Per le pmi di Novara, Vercelli e VCO l'unica certezza è l'incertezza

L'ultima rilevazione Monitor realizzata da CNA a livello regionale conferma anche sul nostro territorio le difficoltà causate soprattutto dal caro energia

Ad oggi l'unica certezza per le piccole e medie imprese, anche nelle province di Novara, Vercelli e VCO, è l'incertezza. Una condizione che non permette di guardare troppo in là e di fare investimenti, soprattutto quelli legati all'innovazione e alla transizione ecologica, che restano fermi o si muovono poco e solo con capitali propri. I rincari delle materie prime e, soprattutto, dei costi legati all'energia, in questi ultimi mesi le hanno messe a dura prova, causando serie difficoltà. Difficoltà che, a breve, si manifesteranno a cascata anche nei settori del commercio e dei servizi, dove in questo momento si rileva una fase di crescita.

Alla ricerca hanno partecipato 1.300 imprese

1.300 imprese associate a CNA in Piemonte, delle quali molte dell'area Piemonte Nord, hanno dato il loro contributo a scattare la fotografia del momento, rispondendo alle domande del questionario che hanno ricevuto per la nuova edizione della rilevazione 'Monitor', realizzata per l'Osservatorio micro e piccole imprese di CNA Piemonte dalla divisione Community Research & Analysis, sotto la guida del professor Daniele Marini dell'Università di Padova, in collaborazione con Unicredit. I risultati della ricerca con il focus sulle province di Novara, Vercelli e VCO sono stati presentati venerdì 2 dicembre a Novara dal professor Marini, insieme al direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino e al segretario CNA Piemonte Delio Zanzottera.



La crescita delle pmi? Discendente e orizzontale

“Le tre parole chiave della crescita dei piccoli che emergono dallo studio sugli artigiani - ha spiegato Marini - sono 'discendente', 'orizzontale', 'pragmatica'. Le micro imprese, come tutte del resto, provano a rialzare la testa dopo un ventennio di choc ripetuti: dall'attentato delle Torri Gemelle, alla crisi finanziaria scoppiata nel 2008, fino alla pandemia Covid-19 e infine alla



Daniele Marini

guerra russo-ucraina. Le ditte più piccole si trovano sotto stress a causa del caro energia e non riescono più a investire in innovazione, così diventano meno competitive. L'agire da soli non costituisce più un requisito utile per restare sul mercato, ma, secondo gli intervistati, la crescita verticale, attraverso fusioni, non è la risposta giusta".

Al matrimonio, queste imprese preferiscono dunque la convivenza e la collaborazione in forma di sviluppo orizzontale, che significa fare rete e così aggregarsi con modalità più flessibili.

Il pragmatismo, scelta obbligata dalla situazione

La terza parola chiave individuata dall'in-

dagine Monitor delle micro e piccole imprese è appunto il pragmatismo, legato alla contingenza e non a cambiamenti culturali. Un primo banco di prova è proprio quello dell'energia. Il caro bollette ha colpito duro il tessuto produttivo dei piccoli. Tanto che più del 90% delle imprese prese a campione dichiara di dover gestire un aumento considerevole dei prezzi di luce e gas come delle materie prime.

L'analisi del consuntivo vede una certa stabilità, le previsioni di chiusura dell'anno, invece, vedono una discesa. Gli investimenti in innovazione, fatti e da fare, sono in rilevante diminuzione. Il divario fra imprese che ce la fanno e quelle che faticano è dato dal mercato: chi lavora con l'estero sente meno le difficoltà di quelle rivolte al solo mercato interno.

Tra le proposte CNA contro il caro energia, un credito d'imposta del 50% per le imprese che installano impianti fotovoltaici

"La questione dei rincari dell'energia - **ha detto Marco Pasquino** - è un'emergenza che va affrontata su più fronti. Da parte nostra stiamo portando avanti una richiesta a livello nazionale che può risolvere il problema energetico delle imprese. Chiediamo che venga riconosciuto un credito d'imposta del 50% per le imprese che installano impianti fotovoltaici sui tetti dei propri capannoni. Si tratta di 125mila capannoni disponibili per l'autoproduzione. Le nostre imprese in questi anni hanno dimostrato di essere resistenti. Il tessuto delle pmi è molto forte e ha resistito davanti a shock imponenti, però, in queste condizioni, oggi, c'è il rischio che si avvicini il punto di non ritorno".

"Chiediamo inoltre politiche di sviluppo - **ha concluso Delio Zanzottera** - che passino da interventi strutturali e non più da bonus di lieve entità, che avevano un senso quando c'era da superare



Marco Pasquino e Delio Zanzottera

l'emergenza pandemica. Non ultimo, chiediamo che i bandi per favorire gli investimenti siano scritti a misura delle pmi. Spesso le imprese artigiane rimangono tagliate fuori dai programmi di sviluppo, come sta succedendo su digitalizzazione ed efficienza energetica, perché molte iniziative finanziano solo grandi progetti e quindi le grandi imprese".

I rincari frenano la voglia di mettersi in proprio, la demografia è stabile

I dati sulla natimortalità delle imprese artigiane sul territorio nel terzo trimestre 2022 sono stazionari, anche se c'è qualche performance leggermente positiva

Le incertezze e i rincari frenano la ripresa, ma anche la voglia di fare impresa. Il saldo tra le aperture e le chiusure delle imprese delle province di Novara, Vercelli e VCO registrate in Camera di Commercio nel terzo trimestre 2022 (gli ultimi dati disponibili prima della chiusura di fine anno), è sostanzialmente stabile. Qualcosa però si muove, anche se di pochissimo. Il dato è da evidenziare perché si arriva da anni con il segno meno protagonista. In particolare si rileva un saldo positivo delle imprese artigiane che crescono di 28 unità, anche se è necessario attendere i dati di fine anno per poter esprimere una valutazione definitiva che speriamo possa confermarsi ottimista.

In provincia di Novara la performance migliore

Nel corso del terzo trimestre 2022 il sistema imprenditoriale dell'Alto Piemonte registra una sostanziale stabilità a livello generale, con andamenti differenziati per provincia e per settore di attività economica.

Novara mostra la migliore performance (+0,27%), al di sopra della media piemontese, seguita da Vercelli (+0,17%). Il Verbano Cusio Ossola segna invece un dato lievemente negativo (-0,17%). Il tutto influenzato dall'incertezza.

PROVINCIA DI NOVARA

Il sistema imprenditoriale novarese registra nel corso del terzo trimestre 2022 una crescita superiore alla media regionale: il saldo anagrafico delle imprese provinciali è pari a +80 unità, a fronte delle 317 nuove iscrizioni e 237 cessazioni.

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso positivo pari al +0,27%. Lo stock di imprese registrate al 30 settembre 2022 ammonta complessivamente a 29.543 unità. Tutti i settori chiudono con un incremento, per quanto lieve, con risultati superiori per il turismo (+0,72%) e gli altri servizi (+0,56%). **Per gli artigiani, si rilevano 106 iscrizioni e 91 cessazioni, portando il numero di imprese registrate a 8.972 unità, con un saldo positivo di 15 imprese.**

PROVINCIA DI VERCELLI

Il sistema imprenditoriale vercellese registra nello stesso periodo un lievissimo incremento: il saldo anagrafico è pari, infatti, a +26 unità, a fronte delle 132 nuove iscrizioni e 106 cessazioni.

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce in un tasso positivo, pari a +0,17%. Lo stock di imprese registrate al 30 settembre 2022 ammonta complessivamente a 15.614 unità.

Il solo settore a mostrare segnali in diminuzione, per quanto marginali, è quello dell'industria in senso stretto (-0,18%), mentre gli altri servizi e le costruzioni registrano una crescita superiore al mezzo punto percentuale (rispettivamente +0,71% e +0,55%).

Per quanto riguarda le imprese artigiane, si rilevano 52 iscrizioni e 42 cessazioni, portando il numero di imprese registrate a 4.520 unità, con un saldo positivo pari a 10.

VERBANO CUSIO OSSOLA

Il sistema imprenditoriale del Verbano Cusio Ossola registra invece un leggero calo: il saldo anagrafico delle imprese provinciali è pari a -22 unità a fronte delle 84 nuove iscrizioni e 106 cessazioni. Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate è -0,17%. Lo stock di imprese registrate al 30 settembre 2022 ammonta complessivamente a 12.609 unità. Il settore a mostrare una diminuzione lievemente più marcata è quello dell'agricoltura (-0,61%), seguito dal commercio (-0,50%), con un saldo positivo di 3 imprese.

Per quanto riguarda le imprese artigiane, nel trimestre in esame si rilevano 41 iscrizioni e 38 cessazioni, portando il numero di imprese registrate a 4.080 unità, con un saldo positivo di 3 imprese.

Superbonus, cessione crediti fiscali sempre più difficile per le costruzioni

Indagine fra le aziende della filiera, che lamentano l'impossibilità di recuperare quanto riconosciuto con lo sconto in fattura. Oltre 5 miliardi di euro sono bloccati

Per le imprese della filiera delle costruzioni è diventato quasi impossibile cedere i crediti legati al superbonus, l'agevolazione per la riqualificazione degli immobili. Così, più di 5 miliardi di euro sono fermi nei cassetti fiscali delle imprese che hanno riconosciuto lo sconto in fattura.

Il quadro che emerge dall'ultima indagine CNA sulla cessione del credito relativo al superbonus effettuata da CNA a inizio dicembre su un campione di imprese rappresentativo del settore di tutto il territorio nazionale (che comprende un ampio segmento dell'area Piemonte Nord), è preoccupante. **L'indagine CNA evidenzia una situazione di marcato deterioramento rispetto alla rilevazione realizzata nel maggio scorso, tanto che sono quasi 50mila le imprese della filiera delle costruzioni (edilizia, installazione impianti e produzione e posa di seramenti) che accusano molte difficoltà e manifestano il notevole peggioramento delle condizioni finanziarie proposte dai potenziali acquirenti.**

Nei cassetti fiscali crediti raddoppiati in pochi mesi

I crediti nei cassetti fiscali delle imprese che hanno riconosciuto lo sconto in fattura e non monetizzati attraverso una cessione, secondo la stima CNA, superano i 5

miliardi di euro. È un volume raddoppiato rispetto alla scorsa primavera.

"Emblematica - **afferma il direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino** - è la percentuale di imprese con cassetto fiscale pieno da almeno 5 mesi: era il 35% a maggio mentre oggi sfiora il 75%. Inoltre è aumentata la platea delle imprese che detiene crediti superiori a 100mila euro, che passa dal 45 al 54,5% del totale. Per le imprese è sempre più difficile individuare soggetti disposti ad acquisire i crediti legati ai bonus per l'edilizia e lo scenario continua a peggiorare. Il 27,4% delle imprese rileva negli ultimi mesi un atteggiamento diverso da parte degli intermediari che però non basta a risolvere il problema".

L'impatto della paralisi dei crediti sulle imprese

Oltre la metà delle imprese in difficoltà ha ricevuto offerte di acquisto da parte di soggetti diversi dagli intermediari finanziari, "ma soltanto l'8% - **prosegue Pasquino** - a condizioni in linea con le attese mentre il 42% delle offerte presenta condizioni molto penalizzanti. I canali tradizionali sono sempre più indisponibili ad acquistare i crediti, anche per le incertezze causate dalle continue modifiche normative, lasciando spazio a soggetti che speculano sulle

difficoltà delle imprese della filiera".

"La paralisi della cessione dei crediti fiscali - **afferma Filippo Calcagno, presidente di CNA Costruzioni Piemonte Nord** - provoca pesanti impatti. Oltre la metà del campione dichiara che sta ritardando il pagamento dei fornitori, più del 40% stenta a pagare tasse e imposte, 6 imprese su 10 considera la sospensione dei cantieri in essere e l'86% afferma che non aprirà nuovi cantieri".

Meccanismo da rivedere, le proposte CNA

I dati che emergono dall'indagine confermano che il meccanismo dello sconto in fattura necessita di un adeguato sistema per lo smobilizzo dei crediti fiscali, altrimenti **gli oneri per le imprese rischiano di essere superiori ai benefici degli incentivi per la riqualificazione degli edifici e per il contributo al Pil**. Dall'indagine risulta infatti che solo il 7% delle imprese che ha difficoltà con i crediti fiscali è disponibile a riconoscere ancora lo sconto in fattura, tutte le altre non lo faranno e tra queste quasi il 70% prevede una significativa riduzione del mercato di riferimento. CNA ha rinnovato al Governo l'invito ad assumere un intervento straordinario per consentire a decine di migliaia di imprese di svuotare i cassetti fiscali.

Nuovo segretario generale CNA, Gregorini prende il posto di Silvestrini

Dopo 42 anni in CNA, di cui 15 come segretario generale, martedì 6 dicembre il passaggio di testimone in occasione della direzione nazionale dell'Associazione

Otello Gregorini è il nuovo segretario generale della CNA. A nominarlo la direzione nazionale dell'Associazione riunita a Roma martedì 6 dicembre 2022.

Gregorini, 63 anni, in CNA dal 1980, è dal febbraio 2009 responsabile nazionale Politiche dell'adesione e dal 2014 segretario regionale delle Marche. Subentra a Sergio Silvestrini, che lascia l'incarico dopo 42 anni in CNA di cui 15 come segretario generale.

“È stato un privilegio - **ha dichiarato Sergio Silvestrini** - rappresentare il mondo dell'artigianato, espressione delle virtù creative dell'Italia. Formulo i migliori auguri a Otello Gregorini che saprà rinnovare i valori della CNA e

guidare la Confederazione nel processo di modernizzazione del tessuto produttivo e della rappresentanza”.

“Raccogliere il testimone da Sergio Silvestrini - **ha osservato Otello Gregorini** - rappre-

senta un onere e un onore. Silvestrini ha impresso alla nostra Confederazione un passo nuovo, proiettandola ai vertici della rappresentanza nazionale. A me la responsabilità di consolidare quanto fatto e di accrescere ulteriormente la nostra funzione nell'interesse degli artigiani e delle picco-

le imprese. Una sfida sicuramente impegnativa da affrontare, ma sono certo di poter contare sui territori, sulla struttura e sui nostri imprenditori”.

La presidenza e la direzione CNA Piemonte Nord si congratulano con il nuovo segretario e gli augurano buon lavoro.



Da sinistra, Costantini, Gregorini, Silvestrini

CNA Pensionati Piemonte Nord all'assemblea nazionale di CNA Pensionati a Roma

I rappresentanti di CNA Pensionati Piemonte Nord hanno partecipato all'assemblea nazionale del raggruppamento che si è svolta a Roma il 23 e 24 novembre 2022.

Insieme a Renato Ciochetti, presidente del gruppo Piemonte Nord e regionale del Piemonte, c'erano Ivana Vezzoli e Emanuela Cirio, responsabili, rispettivamente, per l'area di Novara e di Vercelli. Nella foto sono insieme ai rappresentanti di altre CNA Pensionati.



La delegazione con al centro Renato Ciochetti

In tanti all'incontro con le autrici del libro 'A piedi nudi nelle storie'

Grande partecipazione per l'iniziativa del gruppo CNA Impresa Donna Piemonte Nord che si è tenuta sabato 29 ottobre al Circolo dei Lettori di Novara

Un libro di testi e immagini, ma anche un podcast e un canale Instagram, per raccontare storie e spiegare che 'andare dallo psicologo non è roba da matti'. Il libro 'A piedi nudi nelle storie', con i testi della psicologa Fabiola De Paoli e le immagini della fotografa Marina Caccia, insieme all'intero progetto (che abbiamo presentato sullo scorso numero di Impresa Artigiana) sono stati accolti con grande calore da numerose persone sabato 29 ottobre 2022 al Circolo dei Lettori di Novara. All'appuntamento organizzato da CNA Impresa Donna Piemonte Nord hanno partecipato anche la presidente del gruppo Iolanda Saia e la responsabile Maria Grazia Pedrini, nel ruolo di moderatrice dell'incontro.



Da sin. Caccia, De Paoli, Saia, Pedrini



'Diamo un taglio alla violenza', CNA partecipa alla campagna di sensibilizzazione per i saloni d'acconciatura del borgomanerese

In occasione della Giornata internazionale contro la violenza verso le donne del 25 novembre, il Centro Antiviolenza area nord novarese (CAV), attivo nei comuni aderenti ai servizi sociali del CISS Borgomanero, CISS Cusio, Comune di Arona con i Comuni convenzionati e CISAS Castelletto Sopra Ticino, ha pensato di coinvolgere i saloni di bellezza del

territorio in una campagna di sensibilizzazione sul tema dal titolo 'Diamo un taglio alla violenza'. Ad ognuno dei 450 saloni sul territorio verranno consegnate una vetrofanìa, la locandina del Centro e il materiale informativo circa i servizi che il CAV offre: ascolto, consulenze legali e psicologiche, sostegno nell'emergenza e nel riprogettare un futuro senza vio-

lenza. Tutti i percorsi sono anonimi e gratuiti. **Al progetto ha collaborato anche CNA Piemonte Nord, che ha dato la sua piena collaborazione alla divulgazione dell'iniziativa verso i propri saloni di acconciatura associati.**

Per informazioni rivolgersi alla sede CNA di Borgomanero, via Caneto 58, tel. 0322 846010.

‘Voglio Essere Me’, parte il progetto per il benessere delle imprenditrici

Attivata la collaborazione con una rete di professioniste in diversi ambiti per offrire alle associate un supporto, sviluppare e potenziare le proprie capacità

Il gruppo CNA Impresa Donna Piemonte Nord promuove un nuovo progetto per il benessere delle imprenditrici.

L'Associazione ha sottoscritto un accordo con una rete di professioniste che offrono consulenza in vari ambiti con lo scopo di aiutare le imprenditrici, e più in generale tutte le donne, che desiderano raggiungere una nuova consapevolezza, sviluppando e potenziando le proprie capacità.

Il progetto si chiama ‘Voglio Essere Me’, è trasversale e coinvolge diverse figure e permette alle donne di ritrovare soddisfazione e appagamento, sia lavorativo, sia personale, in ogni fase di vita, comprese gravidanza e menopausa.

Vogliamo aiutare le donne a potenziare le loro capacità

“La collaborazione della rete di professioniste appartenenti ai diversi ambiti della sfera salute e benessere che fanno parte del progetto - **spiega Maria Grazia Pedrini, responsabile del gruppo CNA Impresa Donna Piemonte Nord** - permette infatti di offrire alle donne un supporto completo che affianca ai percorsi di formazione aziendale e coaching, sedute di psicologia e psicoterapia, consulenza d'immagine e galateo aziendale, consulenze di nutrizio-

VOGLIO
ESSERE
 ME



ne clinica, consulenze e trattamenti di medicina estetica, sedute di fisioterapia, incontri di yoga e pilates in gravidanza, incontri e formazione sul tema salute e benessere al femminile. Tutto questo con lo scopo di aiutare ogni donna a volersi più bene e imparare a valorizzarsi”.

La rete di professioniste che aderiscono al progetto

Il team di professioniste è composto da:

- Margherita Aina - coach professionista;
- Samantha Pera - psicologa e psicoterapeuta;
- Marta Brusati - fisioterapista;
- Silvia Frisone - consulente d'immagine e galateo aziendale;
- Corinna Mantegazza - medico estetico e nutrizionista;
- Giorgia Cerone - fisioterapista

specializzata in yoga e pilates in gravidanza.

A gennaio un incontro aperto con le imprenditrici

Il progetto ha già mosso i suoi primi passi in queste settimane. Le imprenditrici che vogliono avere già ora informazioni per utilizzare i servizi offerti dall'accordo possono contattare CNA Piemonte Nord.

A gennaio verrà organizzato un incontro aperto per le imprenditrici, in cui verrà presentato il progetto nel dettaglio e spiegato anche come le imprenditrici associate CNA Piemonte Nord potranno usufruire del servizio.

Per informazioni contattare la responsabile del gruppo CNA Impresa Donna Piemonte Nord, Maria Grazia Pedrini, tel. 0321 33388.

Pioggia di premi e riconoscimenti per le imprese CNA Piemonte Nord

Dal premio Cambiamenti di CNA nazionale che valorizza le start up, a quelli della Regione Piemonte che guardano all'innovazione e alle nuove attività

'Vino in Vigna', azienda novarese nata nel 2018 con sede a Briona, con titolare Luigi Menaggia, 28 anni, associata a CNA Piemonte Nord, ha vinto il premio per la 'Sostenibilità ambientale' di Cambiamenti per l'area Nord-Ovest (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta). La competizione, giunta alla sesta edizione, è promossa da CNA a livello nazionale. L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare le migliori start-up italiane nate negli ultimi quattro anni, con particolare riferimento a quelle che hanno saputo promuovere il territorio e le comunità, riscoprire le tradizioni e creare innovazione nei prodotti e nei processi. La premiazione si è svolta il 18 novembre 2022 a Torino.

"Cambiamenti è un'occasione offerta da CNA in cui artigiani, piccole imprese e start-up - rac-

conta Lorenzo Bontempi, coordinatore CNA Giovani Imprenditori Piemonte Nord - hanno la possibilità di presentare le proprie imprese innovative e di confrontarsi su idee ed esperienze in un ambiente stimolante. I finalisti hanno portato progetti connotati da molteplici valenze: lavoro, orizzonte ampio, sostenibilità, con impegno encomiabile, nonostante le enormi difficoltà che devono affrontare in questo momento storico".

"Queste imprese ci dimostrano che siamo pronti a cogliere le sfide del presente e del futuro. Occorre però un cambio di passo - sottolinea **Melissa Gambaro, presidente CNA Giovani Imprenditori Piemonte Nord** - perché è necessario che le giovani imprese siano al centro degli obiettivi della politica economica. In diverse occasioni abbiamo presentato le nostre proposte, come Giovani Imprenditori CNA. Proposte articolate e concrete che riguardano in primo luogo la necessità di mettere mano al sistema della formazione, della finanza sostenibile, della burocrazia e la necessità di creare un sistema snello di incentivi per premiare i percorsi di transizione e riqualificazione. Ci aspettiamo una fase di confronto su questi temi, noi ci siamo".



Gambaro, Menaggia, Bontempi

Tra i finalisti del premio Cambiamenti anche Orthodigital, l'impresa di Cesare Marian, odontotecnico associato CNA di Domodossola.

L'impresa, che sviluppa un sistema di telemedicina per l'odontoiatria pubblica infantile consentendo la fruizione nelle aree interne e montane, ha ottenuto anche un altro riconoscimento nei giorni successivi. Con l'Unione Montana Valli dell'Ossola Orthodigital s'è aggiudicata il premio speciale Piemonte Innovazione, inserito nella prima edizione nazionale del 'Premio Innovazione & Sviluppo Next Generation' (il contest dedicato alla PA locale che fa innovazione) promosso da ANCI Piemonte, ANCI nazionale e ANFoV, con il patrocinio del Parlamento europeo, della Regione Piemonte e del Consiglio regionale.

A Biella, il 28 novembre, sono stati invece premiati con una targa gli imprenditori che in questi anni, pandemia compresa, hanno avviato la propria attività attraverso il programma 'MIP'. Due gli associati CNA Piemonte Nord premiati: Katia Mastroeni (agenzia viaggi Aura Mundi di Vercelli) e Paolo Lombardo (titolare di un laboratorio orafa a Castelletto Ticino). 'Mip Mettersi in proprio' è il sistema della Regione Piemonte di accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo in Piemonte che ha aiutato a valutare la fattibilità di un'idea imprenditoriale e a creare il proprio business plan.

Il valore delle esperienze sostenibili mette in contatto la terra e il digitale

Luigi Menaggia, 28 anni, si divide fra i vigneti a Briona e la piattaforma on line che offre ai clienti nuovi modi di vivere il vino. 'VinoinVigna' è la sua start-up

Dare vita a qualcosa che ancora non c'è partendo dalla terra e dai vigneti, sfruttando le opportunità del digitale e aggiungendo la creatività e il coraggio di provare, che di certo non gli mancano. È partita così, appuntando su un foglio tutte le idee che gli venivano in mente partendo da questi elementi, la start-up di Luigi Menaggia, 28enne originario del milanese, titolare di 'Vinoinvigna' e proprietario insieme alla famiglia della cascina La Smeralda a Briona, nel novarese, dove sviluppa una parte del lavoro che si è inventato.

"Mentre sistemavamo questa cascina che mio padre ha acquistato tra il 1999 e il 2000 - racconta - nella cantina abbiamo trovato una bottiglia di vino del 1972 prodotto qui. Ci è venuta voglia di provare a produrlo per noi, come si faceva un tempo. Il mondo del vino mi ha appassionato, l'ho studiato e sono diventato anche sommelier. Questa passione si è concretizzata lavorando nel ristorante aperto con mia sorella e mio cognato, chef, nel 2015 a Cinisello Balsamo. Dal 2018 ho cominciato a pensare a cos'altro avrei potuto fare di mio in questo settore".

Le idee per una nuova attività imprenditoriale innovativa cominciano a diventare mano a mano una bozza di progetto.

"Nel 2019 - spiega - ho fatto la



prima potatura con il 'cliente zero'. Era un cliente del ristorante che aveva appoggiato l'idea ed era diventato partner del mio progetto. **In sintesi, volevo far immergere i clienti in tutto il processo di produzione del vino che poi avrebbero comprato, creando delle esperienze dirette sul territorio, che aggiungessero valore a quello del prodotto in sé.** Nel 2020 ho dato una struttura al progetto, partecipato ai primi bandi per incubatori e acceleratori d'impresa a Milano, cominciato a farlo conoscere ad altre cantine in Italia per coinvolgerle e creare una rete digitale di offerta che si trasformi in esperienze sui territori".

E poi la possibilità di personalizzare le etichette, grazie anche all'aiuto del team creativo dell'impresa che nel frattempo è cresciuta, collaborazioni con grandi aziende, di cui diventa partner, offerte di esperienze per accrescere la consapevolezza e

la cultura legata al vino. Un'operazione che mette in circolo cultura, ambiente, società ed economia, il tutto in ottica di sostenibilità.

"Ci rivolgiamo - aggiunge - a chi è già appassionato ed ai neofiti che desiderano approfondire le proprie conoscenze sul settore enologico ed amano le esperienze turistiche. Ci rivolgiamo anche alle aziende, piccole, medie e grandi, che hanno piani benefit e welfare per i dipendenti e che desiderano promuovere verso i loro collaboratori esperienze immersive in aree di campagna, realizzando un prodotto naturale come il vino. Ci rivolgiamo inoltre alle cantine, aziende di piccole e medie dimensioni, produttrici di vino in tutt'Italia che puntano ad avere una sicurezza in più per la vendita e che vogliono ampliare i canali, sfruttando nuove opportunità di visibilità e promozione che il digitale può offrire. Ad unirci è la condivisione del valore della sostenibilità ambientale ed etica".

Nelle scorse settimane 'VinoinVigna' ha avuto un riconoscimento da CNA nell'ambito del premio Cambiamenti proprio per la sostenibilità ambientale ed ha partecipato come start-up scelta al 'Percorso exchange - Settimana della cucina italiana nel mondo' che si è svolto a Berlino il 15 e 16 novembre. Altri nuovi passi per una start-up che sta diventando grande.

Emozioni che fanno girare il mondo, viaggi che fanno scoprire le radici

Katia Mastroeni è approdata a Vercelli e aperto qui l'agenzia 'Aura Mundi'. Organizza viaggi e itinerari speciali tra le bellezze del mondo e del territorio

È nata e cresciuta a Bergamo, dove i suoi genitori, originari delle Eolie, si erano trasferiti. Ha lavorato a lungo in Romagna ed è stata, per anni, in giro per tutto il mondo. Da qualche tempo si è trasferita a Vercelli, dove ha dato vita alla sua famiglia e ad un suo progetto che si è concretizzato ufficialmente nel 2022. È qui, in un'accogliente spazio personalizzato su due piani in via Dante che Katia Mastroeni ha stabilito la sede di 'Aura Mundi', la sua agenzia viaggi, specializzata in 'viaggi emozionali', che lei stessa crea in base alle esigenze personali di ciascun cliente.

"Considero il viaggio - **racconta** - una missione. Sentivo che questa sarebbe stata la mia strada, quella giusta, per cui non ho perso tempo. Alle superiori ho frequentato l'istituto turistico e già durante quelle estati ho cominciato a fare esperienze, fino a che non è diventato il mio lavoro. Prima ho fatto viaggi in Italia e all'estero come animatrice, poi come assistente residente, poi tour operator. Sono stata anche responsabile dell'ufficio gruppi per un'agenzia a Cesena. E poi come libera professionista ho fatto la travel designer per importanti tour operator. Ora ho 22 anni di esperienza, ho visitato 5 continenti e 50 paesi. **Amo viaggiare, così come amo stare con le persone e cogliere le sensazioni che trasmetto-**

no. I viaggi sono per tutti, a far la differenza in Aura Mundi sono io, perché la mia esperienza e la mia sensibilità mi permettono di trovare la soluzione più adatta per ciascuno in ogni particolare circostanza, anche emotiva, della vita".

Il mondo intero fa parte di lei, tanto che ce l'ha tatuato sulla schiena per portarlo sempre con sé, e l'ha ricostruito su legno, così da averlo sempre in vista nello spazio a Vercelli dove crea i viaggi. Qui adesso organizza non solo viaggi nelle mete più conosciute, ma anche nella zona, facendo scoprire quelle emozioni che anche il piccolo, il vicino, il nascosto, possono dare.

"Questo territorio - **spiega** - ha molto da offrire nell'ambito del turismo sostenibile, in cui io credo molto da sempre. Collaboro con strutture che, ad esempio, rispettano l'etica di un'agricoltura biodinamica, organizzo 'rice esperienze' in collaborazione con ristoranti e cascine, molto apprezzate in particolare dagli americani. Propongo poi anche piccoli viaggi che prevedono momenti di meditazione, oppure artistici, o ancora con l'obiettivo di fare team building, oltre che culturali e



di benessere psico fisico. Il tutto in collaborazione con esperti in vari settori che condividono quest'idea. Ogni viaggio, anche di breve durata e senza andare lontano, spinge a guardare oltre, perché permette di fare un viaggio dentro se stessi".

Insieme ai viaggi emozionali e al turismo sostenibile, che possono essere dall'altra parte del mondo o dietro casa, c'è un altro settore in cui si è specializzata: quello dei 'bimbi in viaggio'.

"Quando ero bambina io - **ricorda** - mi affascinava il viaggio a tappe per l'Italia da Bergamo alla Sicilia, quando in estate si tornava là per le vacanze. Non vedevo l'ora che arrivassero quei momenti, per me sono stati fondamentali. **È importante far crescere i bambini con l'idea che viaggiare è bello, e far capire ai genitori che non è un'impresa impossibile anche se i figli sono piccoli. Il viaggio, quello giusto, fa crescere chiunque, dentro e fuori".**

Dai grattacieli di Londra a Ornavasso, così il legno dà la forma al suo tempo

Dopo anni all'estero in importanti studi, Riccardo Monte, architetto con la passione per il legno, torna a vivere e a lavorare nella casa-studio in Ossola

“Prendi e vai, studia la lingua, la cultura, vai a fare le fotocopie in uno studio di architettura così intanto vedi e impari”. A dirglielo una settimana prima della laurea in Architettura è Vittorio Gregotti, architetto di fama mondiale, che per caso scopre essere un amico di famiglia. **Quell'incontro e quell'esortazione del 2008, anno della laurea alla facoltà di Architettura al Politecnico di Milano, per Riccardo Monte sono stati la spinta a partire dal VCO per Londra, dove va a conoscere il mondo, la professione ed appassionarsi di un materiale: il legno.**

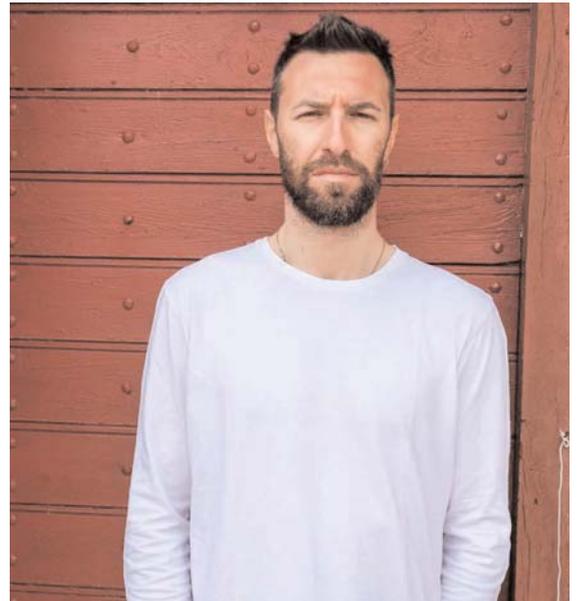
Dopo Londra, sei mesi in solitaria in una baita

“Avevo mille euro in tasca - **ricorda** - e non sapevo nemmeno l'inglese. Ho trovato un posto in un bar spagnolo, per potermi mantenere mentre cercavo un lavoro nel campo dell'architettura. Mi ci è voluto più di un anno per trovarlo, ma poi sono entrato in studi all'avanguardia. Ho fatto tante esperienze. Dopo otto anni, nel 2016, ho deciso di tornare in Italia, con l'idea poi di viaggiare. Mi sono stabilito per qualche tempo in Sicilia, poi sono ritornato a Ornavasso. Qui ho vissuto per sei mesi in solitaria, in una baita in montagna senza corrente elettrica. La tecnologia era lontana. In quel

periodo ho letto tanto e disegnato a carboncino. Ho preso così la decisione di rimanere qui, ristrutturare la casa del '700 che ora è la mia casa-studio, e dare sfogo alla mia passione per il legno”.

In questo luogo ha cominciato a lavorare il legno con una tecnica di lavorazione particolare: la carbonizzazione. Un trattamento naturale, che rende il legno ignifugo, resistente, bello al tatto perché determina una finitura setosa, con sfumature naturali del legno cotto che si fermano su toni di nero, viola e blu profondo. “Questa tecnica - **spiega** - rende il legno più forte e duraturo. Questo metodo discreto e semplice si ispira all'architettura delle comunità alpine, conosciuta come la tipologia Walser”.

Design e arte si uniscono così per dare forma a progetti unici. Comincia a realizzare oggetti di grandi dimensioni, come tavoli, sedie, panche. Tutte forme senza tempo, arcaiche, semplici. Così come semplice è diventato il suo approccio alla materia e alla vita. La casa-studio viene ristrutturata in maniera originale e finisce anche in riviste di settore. Qui vive con la compagna e la figlia. I suoi lavori sono stati esposti a Milano al Salone del Mobile e alla Genova



Design Week, e sono venduti in Europa, Stati Uniti e Giappone.

Il mondo e la cultura arrivano a Ornavasso

E mentre le sue opere viaggiano per il mondo, il mondo arriva a Ornavasso.

“Questo è anche un luogo - **afferma** - di crescita culturale. Facciamo spesso progetti di scambio lavoro con vitto e alloggio con persone di varie parti del mondo. Sono arrivati giovani da Los Angeles, Olanda, Germania, Austria, Belgio. La mia attività spazia dalla scultura alla progettazione architettonica. Entrambe presuppongono il ritorno a un tempo lento e la dedizione all'autentica essenza dei materiali”.

CNA e TEDxNovara per l'ambiente. Donati 100 nuovi alberi alla città

L'Associazione è stata partner dell'evento 'Countdown' del 25 novembre sui cambiamenti climatici trattati da speaker, performer e con curiose iniziative

Fare qualcosa di concreto per contrastare i cambiamenti climatici e a favore dell'ambiente? Si può. A volte basta anche solo un albero per mettere in movimento l'idea che tutti siamo chiamati ad agire.

CNA Piemonte Nord ne ha donati ben 100 alla città in occasione dell'evento 'Countdown' organizzato da TEDxNovara il 25 novembre 2022 al Castello di Novara. L'Associazione ha colto la proposta e ha messo a disposizione esemplari di acero, betulla e ciliegio selvatico, che i partecipanti hanno potuto portare a casa con l'impegno di piantarle nel proprio giardino e contribuire così ad aumentare il numero di alberi sul territorio novarese. Gli alberi di chi non li ha potuti adottare per mancanza di spazio proprio, sono stati presi in custodia da Legambiente Novara - Circolo Il Pioppo e saranno piantati insieme

a CNA e TEDxNovara.

"Siamo contenti - commenta il direttore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino, che ha partecipato alla serata insieme ad un gruppo di collaboratori - di essere stati partner di questo

interessante evento. Abbiamo fin da subito condiviso l'obiettivo di TEDxNovara di diffondere idee di valore, spunti di confronto e, in questo caso specifico sul tema dei cambiamenti climatici, anche di proporre soluzioni immediate e azioni che possiamo compiere tutti, come piantare un albero. Per questo abbiamo sostenuto il

progetto e contribuito così alla realizzazione. C'erano persone di tutte le età, tra cui moltissimi giovani tra i partecipanti. Tutti hanno ascoltato con interesse i talk dei tre speaker, sono state coinvolte nelle performance dell'originale duo di artisti. E hanno anche apprezzato l'idea di donare dei nuovi alberi alla città".



Un mese fra vetrine, manifestazioni e fiere con protagonisti gli artigiani

A novembre la Vetrina dell'Eccellenza Artigiana a Novara e la fiera di San Martino a Tronzano Vercellese, a inizio dicembre la Fiera dell'Artigianato a Milano

Un periodo ricco di eventi, ai quali CNA Piemonte Nord ha partecipato. Il 19 e 20 novembre al Castello di Novara si è svolta la 'Vetrina dell'Eccellenza Artigiana', l'iniziativa dedicata alle migliori imprese artistiche e tipiche di qualità riconosciute con il prestigioso marchio 'Piemonte Eccellenza Artigiana'. Diverse le imprese associate che hanno aderito all'evento organizzato in collaborazione con l'Associazione. Successo anche per la fiera di San Martino a Tronzano Vercellese, patrocinata da CNA, che si è tenuta il 6 novembre. Presente in quest'occasione il presidente CNA Piemonte Nord Massimo Pasteris. Dal 5 all'11 dicembre alla Fiera di Rho Milano c'è stato 'Artigiano in Fiera', un appuntamento che ha richiamato migliaia di persone. Presente l'azienda associata 'Fritlex' di Alex Gavazza, di Crova in provincia di Vercelli.



L'inaugurazione della Vetrina dell'Eccellenza Artigiana 2022



Massimo Pasteris a Tronzano



LE IMPRESE DI DOMANI, OGGI

Un mondo di servizi per dare risposte concrete a imprese e lavoratori autonomi: avvio di impresa, consulenze, gestione burocrazia, digitalizzazione, formazione, agevolazioni – con noi fare impresa è più facile

f i t @cnapiemontenord – www.cnapiemontenord.it

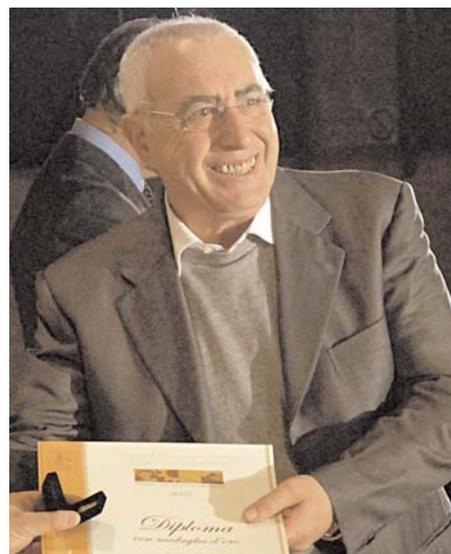


CNA saluta Francesco Serretta, decano dei parrucchieri novaresi

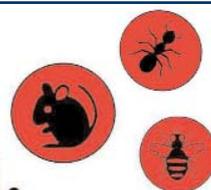
L'artigiano è scomparso a 81 anni a novembre. Associato storico alla CNA di Novara è stato anche protagonista del libro 'Ritratti artigiani' realizzato da CNA

Si è spento il 21 novembre 2022 all'età di 81 anni Francesco (detto Franco) Serretta, storico parrucchiere novarese e storico associato CNA. Aveva aperto il suo salone a Novara nei primi anni Settanta, dove, da allora fino alla pensione, ha accolto migliaia di clienti. Socio della CNA provinciale di Novara della prima ora, ha contribuito a far conoscere e crescere l'Associazione sul territorio. CNA gli aveva attribuito un riconoscimento

nel 2007, durante la celebrazione per i 40 anni di fondazione della CNA a Novara, come segno di gratitudine per l'impegno. A lato una foto scattata in quell'occasione. Serretta è stato protagonista anche del libro 'Ritratti Artigiani', realizzato da CNA per l'inaugurazione della nuova sede novarese a metà degli anni Novanta. Il suo volto, le sue mani e il suo luogo di lavoro sono stati resi immortali dal fotografo Mario Finotti.



azeta s.r.l.



**SEZIONE ANTINCENDIO
VENDITA E NOLEGGIO**

**SANIFICAZIONI
SPECIFICHE CONTRO COVID 19**

**PROGRAMMA H.A.C.C.P
DERATTIZZAZIONI
DISINFESTAZIONI
DISINFEZIONI**

**PREVENTIVI
GRATUITI**

Sede a Vercelli – Via Ettore Ara snc, angolo Via Jona 1 (zona industriale)

Telefono 0161391235 fax 0161393406

azetasnc@tiscali.it – info@azetaestintori.com –

piemonteazetasrl@legalmail.com

www.azetadisinfestazioni.com – www.azetaestintori.com

Nuovo volto per il sito internet CNA, più notizie utili e informazioni per tutti

Restyling per il portale dell'Associazione, che amplia la sezione dedicata alle news. Sempre più attivi anche sui social, seguitemi e interagite con noi

È on line da poche settimane il nuovo sito internet cnapiemontenord.it. Il portale è stato completamente rivisto nell'impostazione grafica, ora più chiara e funzionale. Rinnovati anche i contenuti: la nuova sezione Notizie raccoglierà più news d'interesse per le imprese, con informazioni d'attualità in ambito fiscale, del lavoro e gestione dell'impresa. Non mancheranno le comunicazioni sulle iniziative, corsi di formazione, l'attività di rappresentanza. Il nuovo sito è adatto alla visualizzazione e navigazione attraverso lo smartphone. Così CNA Piemonte Nord è sempre più a portata di mano.

Seguitemi sui canali social, siamo sempre attivi

Vi siete già iscritti al canale Telegram? Ci seguitemi sul profilo Instagram, sulla pagina Facebook, su LinkedIn? CNA Piemonte Nord ha aperto più canali digitali per stare in contatto con gli associati, con tutti gli artigiani e gli imprenditori e le persone interessate ai temi del fare impresa.

Tutti questi spazi virtuali sono costantemente aggiornati con notizie utili, con informazioni sulle iniziative organizzate dall'Associazione, con news a misura di piccole imprese. Sono servizi offerti gratuitamente e pubblici per tutti gli iscritti a questi social.



'A tutta impresa', nuovi episodi per il podcast con contenuti audio originali

È partita la nuova stagione del podcast 'A tutta impresa' realizzato da CNA Piemonte Nord. Nei nuovi episodi affrontiamo temi importanti per le imprese, grazie al contributo dell'avvocato Monica Bombelli. La legale che collabora con l'Associazione dialoga con il direttore Marco Pasquino su diversi temi, come ad esempio i diritti dei consuma-

tori quando arrivano bollette delle utenze dell'energia con consumi molto lontani dalla realtà.

Gli episodi si trovano sulle piattaforme Spotify e Spreaker, cercando 'CNA Piemonte Nord A tutta impresa'.

Nelle piattaforme trovate altri contenuti audio originali pubblicati nei mesi scorsi. In quelle puntate vengono affrontati altri temi interessanti, come l'accesso al credito e i corsi di formazione.



CITROËN



È-JUMPY ELETTRICO Meno decibel, stesso volume



Fino a 6,6 m³ stesso volume di carico della versione Diesel

Ricarica 100 KM in 15 minuti con Fast Charge 100 KW

DA 250 €/MESE + IVA*
CON LEASING PRO

Valutazione media 4.7/5

citroen-advisor.it

**SCOPRI LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE AGLI ASSOCIATI
CNA PIEMONTE NORD**

***CITROËN È-JUMPY FURGONE M CLUB 136CV - PACCO BATTERIE 50KW - 230 KM LIVE - CON LEASING PRO - PRIMO CANONE 8.712€ + IVA - 250€ + IVA/59 MESI - VALORE DI RISCATTO 8.557€ + IVA - TAN 4,99% TAEG 6,66% - FINO AL 31 DICEMBRE 2022.**

DETTAGLIO PROMOZIONE: Es. di leasing finanziario Leasing PRO su CITROËN È-JUMPY FURGONE M CLUB 136cv - Pacco batterie 50kw - 230 km Live: Prezzo di Listino 36.900€ (IPT e contributo PFU esclusi), Prezzo Promo 26.472€. **Primo canone anticipato 8.712€**, durata 60 mesi; 59 canoni mensili da 250€ (incluse spese di gestione di 16,96€ /canone, pari allo 0,09% del prezzo di vendita del veicolo al netto del primo canone). **Valore di riscatto 8.557€**. **Importo Totale del Credito 18.842€**. Spese istruttoria 0€. Bollo 16€. Spese invio rendiconto periodico cartaceo: 0 €/anno. Solo in caso di restituzione e/o sostituzione del veicolo alla scadenza contrattuale prevista, verrà addebitato un **costo pari a 0,05€/km** ove il veicolo abbia superato il **chilometraggio massimo di 100.000km**. **TAN (fisso) 4,99%**, **TAEG 6,66%**. Tutti gli importi sono indicati al netto di IVA (ove prevista). Offerta riservata ai titolari di Partita IVA in caso di permuta/rottamazione per contratti stipulati ed immatricolati entro il 31 Dicembre 2022, non cumulabile con altre iniziative in corso e valida fino ad esaurimento stock. Offerta Banca PSA soggetta ad approvazione. Documentazione precontrattuale/assicurativa in concessionaria e sul sito <https://www.bancapsitalia.it/dpi.html> (Sez. Trasparenza). Offerta valida con 6.000 euro di incentivi statali in caso di rottamazione di un veicolo di categoria N1 rispettati i requisiti previsti dal Contributo statale DPCM del 6 Aprile 2022 - GU n.113 del 16-05-2022 e successive integrazioni e aggiornamenti, salvo disponibilità del fondo. CONSUMO (l/100km): 4Wh/km. EMISSIONI DI CO₂ (g/km): 0 g/km. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP. Tali valori possono non essere rappresentativi dell'autonomia e dei consumi reali, i quali dipendono da molteplici fattori come la titolo esemplificativo e non esaustivo) dallo stile di guida, dalla velocità, dalle condizioni atmosferiche, stradali e dalla topografia, dallo stato, dalle dotazioni e dal carico del veicolo. Per ulteriori informazioni contatta il concessionario o visita citroen.it/mondo-citroen/elettrico-per-tutti.htm. Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale.

Automagenta
www.automagenta.it

SEDE DI NOVARA
STRADA BIANDRATE 58 - TEL. 0321.679590



UFFICI CNA PIEMONTE NORD

NOVARA

NOVARA

viale Dante, 37
tel. 0321 399564/5
fax 0321 398488

GALLIATE

via XXV Aprile, 1
tel. 0321 864444
fax 0321 807233

TRECATÉ

via Galileo Ferraris, 26
tel. e fax 0321 75220

BORGOMANERO

via Caneto, 58
tel. 0322 846010
fax 0322 835389

S.MAURIZIO D'OPAGLIO

via Roma, 91
tel. 0322 96626

ROMAGNANO SESIA

viale Mazzini, 22
tel. 0163 827141

CASTELLETTO TICINO

via Gramsci, 33
tel. 0331 971021
fax 0331 962077

ARONA

via Milano, 77 - Angolo
Sottopassaggio Vevera, 1
tel. 0322 243731
fax 0322 248040

OLEGGIO

via Ina Case, 2
tel. 0321 998535
fax 0321 039006

VERCELLI

VERCELLI

via Guicciardini, 20
tel. 0161 251687
fax 0161 600996

SANTHIA'

piazza Roma, 3
tel. e fax 0161 931330

CRESCENTINO

piazza Garibaldi, 2
tel. 0161 1858500

CIGLIANO

piazza Don Evasio Ferraris, 4
tel. 0161 424062

BORGOSIESIA

via Antongini, 4
tel. 0163 27401

VCO

VERBANIA

via San Bernardino, 31/c
tel. 0323 52385
fax 0323 53180

DOMODOSSOLA

Regione Nosere, 45
tel. 0324 46792
fax 0324 570087

GRAVELLONA TOCE

corso Milano, 8
tel. 0323 864348

OMEGNA

piazza Beltrami, 13
tel. 0323 887043

CANNOBIO

via Roma, 5
tel. 347 3749253