



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

*Piemonte Nord*

NOVARA - VERCELLI - VCO

## COMUNICATO STAMPA

### CNA GIOVANI IMPRENDITORI

Le proposte alla politica per una transizione “giusta”.

**Per l'82% delle imprese la sostenibilità ambientale e sociale è un fattore di successo**

Per il 73,4% delle piccole imprese è necessario svolgere un ruolo attivo verso la sostenibilità e l'82,4% si dice convinto che nel mondo del prossimo futuro non ci sarà spazio per coloro che non coltiveranno la dimensione della sostenibilità ambientale e sociale. Percentuali più alte quando le risposte arrivano da imprenditori under 40. È quanto emerge da uno studio realizzato da CNA che ha coinvolto oltre mille imprese associate, anche dell'area Piemonte Nord, dimostrando che il sistema della piccola impresa si sente protagonista rispetto ai grandi temi globali.

Con riferimento alla sostenibilità, oltre un'impresa su due ha realizzato interventi per migliorare il rapporto con i dipendenti, da forme di welfare aziendale alla formazione. Al secondo posto soluzioni per l'efficientamento energetico con il 44,5% del campione. Solo l'11% delle imprese non ha attivato alcun processo per rafforzare la propria sostenibilità. Sul tema energia soltanto il 16,5% delle imprese ha installato impianti da fonti rinnovabili ma oltre la metà è intenzionata a farlo.

“Abbiamo condiviso i risultati dell'indagine illustrati all'edizione 2022 di CNA NEXT venerdì scorso al Talent Garden Calabiana di Milano, promosso dai Giovani Imprenditori di CNA” **dichiara Lorenzo Bontempi, coordinatore CNA Giovani Imprenditori Piemonte Nord.**

“In questa occasione - **prosegue Bontempi** - abbiamo presentato le nostre proposte, non solo al nuovo Governo che si è appena insediato, ma anche a tutte le forze politiche di maggioranza e opposizione che sono entrate in Parlamento, per favorire la transizione ecologica e sociale delle piccole e medie imprese secondo il principio della *“transizione giusta”*”.

“Occorre un cambio di passo – **sottolinea Melissa Gambaro, presidente CNA Giovani Imprenditori Piemonte Nord** - ed è necessario che le giovani imprese siano al centro degli obiettivi della politica economica. Le proposte dei Giovani Imprenditori CNA sono articolate e concrete e riguardano in primo luogo la formazione, la finanza sostenibile, la burocrazia come ostacolo per la transizione delle PMI, sistema di incentivi per premiare i percorsi di transizione e riqualificazione”.

CS\_N.31

Novara, 24/10/2022

Maria Grazia Pedrini