

ITALIA, 24 OTTOBRE 2020

# ASSEMBLEA 2020 SCATTO D'ORGOGLIO

LA PRIMA ASSEMBLEA NAZIONALE ALL-DIGITAL



ASSEMBLEA NAZIONALE CNA IN VIDEOCONFERENZA
INIZIATIVE PER LE IMPRESE
STORIE DI ARTIGIANI



GAMMA VEICOLI COMMERCIALI PEUGEOT

LEASING ANTICIPO ZERO

DA 169 € AL MESE

E FINO A 15.000 € DI ECOBONUS

TAN 3,99% TAEG 5,78%

MOTION & .-MOTION



PEUGEOT **PROFESSIONAL** 







www.locautodue.com • flotte@locautodue.it in in





NOVARA • Via Pier Lombardo, 228 (frazione Lumellogno) - Tel. 0321 499733

CARESANABLOT (VC) • Via Vercelli, 61 - Tel. 0161 235929

TRECATE (NO) • Via Nova, 92 - Tel. 0321 74825

#### DAL 1963 • 9 SEDI IN PIEMONTE

Scade il 30/11/2020. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: Partner PREMIUM L1 - BlueHDi 75 S6S. Prezzo Promo €11.449 (IVA esclusa, messa su strada e IPT escluse). Valido in caso di adesione al prodotto Promo Leosing Professional. Esempio di leasing per possessori Partita IVA: Primo canone anticipato €185 + IVA (imposta sostitutiva inclusa), 59 canoni successivi mensili da €169 + IVA e possibilità di riscatto a €3.414 + IVA. Nessuna Spesa d'istruttoria, TAN (fisso) 3,99%, TAEG 5,78%. Incluse nel canone Spese di Gestione contratto (che ammontano a 0,09% dell'importo relativo al prezzo di vendita veicolo decurtato del primo canone). Salvo approvazione Banca PSA Italia S.p.A. Fogli informativi presso la Concessionaria. Vantaggio Ecobonus riferito a Peugeot BOXER 435 BlueHDi 165 S&S L3H2. Prezzo di listino €32.770. Prezzo Promo €17.368 con permuta o rottamazione (IVA esclusa, messa su strada e IPT escluse). Offerte valide fino al 30/11/2020. Le immagini sono inserite a titolo informativo.

PEUGEOT RACCOMANDA TOTAL Valori ciclo misto, consumi: da 4 a 6,8 l/100 km; emissioni CO2 da 106 a 179 g/km. Valori determinati utilizzando la nuova procedura di prova WLTP, tradotti in NEDC per consentirne la comparabilità, secondo le normative Reg. (CE) n.715/2007, Reg. (UE) n.1153/2017 e Reg. (UE) n.1151/2017. Maggiori info su peugeot.it

# IMPRESA ARTIGIANA

#### **PRIMO PIANO**

- 4 Migliaia di imprese rischiano la chiusura, ora aiuti reali e immediati
- 5 Artigiani e imprenditori all'assemblea nazionale CNA in videoconferenza
- **5** Senso di responsabilità e obiettivi comuni, uniti per uscire dalla crisi

#### LE NOTIZIE

- 7 È nata la Camera di Commercio di quadrante, ora la fase transitoria
- **9** Il grande mondo del lavoro artigiano all'incontro con il vescovo di Novara; Attivi alla CNA gli sportelli informativi per il welfare

#### **INIZIATIVE**

- 10 Usa la bici e fai acquisti nei negozi e dagli artigiani della tua città
- 11 Come entrare in banca e uscirne vivi, seminario on line per le imprese; CNA collabora al progetto del Comune di Oleggio per la creazione della vetrina virtuale delle attività commerciali e produttive

#### STORIE DI ARTIGIANI

- **12, 13** Pasquale Epifani, l'artigiano che da 40 anni mette le mani nei capelli
- 14, 15 La Azeta di Vercelli compie 30 anni, le opportunità dietro ai momenti di crisi
- 16, 17 Due cuori e un'attività in proprio per regalare emozioni e bei ricordi

#### **SERVIZI**

**18** Corsi di formazione sulla sicurezza in presenza nelle sedi CNA; Sconti e vantaggi per i soci CNA con le convenzioni nazionali e locali

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Tallian Residentia (Novara - Isatizia) editore CNA Servizi str., Viale Dante Alighieri 37, Novara - Isatizione al ROC nº 19320 del 26/03/2010 - Registrazione n. 26/82 al Tribunale di Novara del 17/11/1982

DIRETTORE RESPONSABILE

**NUMERO A CURA DI SABRINA MAIO** 

# **UNO SCATTO D'ORGOGLIO PER COSTRUIRE UN FUTURO MIGLIORE**

"Il virus ha accelerato dei processi di trasformazione tecnologica e digitale che già negli ultimi decenni hanno attraversato ogni piega del nostro modo di vivere e lavorare, di produrre e consumare. E paradossalmente, ha reso più urgente la scelta di operare la transizione ad un nuovo modello di sviluppo in grado di coniugare, grazie anche al contributo pieno delle donne nelle attività di impresa, la crescita economica con la sostenibilità sociale e ambientale.

La politica spesso ha lo sguardo sui tempi brevi. Non possiamo permettercelo. Chiediamo al Governo e all'opposizione di ascoltare la nostra voce.

Possiamo affrontare questo presente drammatico solo progettando tutti insieme un futuro migliore con uno scatto d'orgoglio che trae energia dalle nostre radici, dalla nostra cultura di impresa, dalla nostra storia migliore, dalla nostra intelligenza".

Queste parole sono state pronunciate dal nostro presidente nazionale Daniele Vaccarino all'assemblea nazionale che si è svolta nei giorni scorsi. Sono parole che condividiamo in pieno: insieme possiamo costruire un futuro migliore.

Per costruire il futuro bisogna però salvare le piccole imprese che esistono oggi. Nessun futuro sarà possibile se intanto l'artigianato muore.

Ci potrà essere futuro solamente se DA SUBITO il Governo e le istituzioni cominceranno ad aiutare concretamente le imprese ad affrontare questo tsunami.

Noi di CNA siamo a fianco dei nostri artigiani e imprenditori e continueremo ad asserlo, affinché le voci e le richieste di chi da sempre tiene in piedi, con orgoglio, l'economia italiana vengano ascoltate con l'attenzione che meritano.

Donato Telesca **Presidente CNA Piemonte Nord** 

Elio Medina **Direttore CNA Piemonte Nord** 

# Migliaia di imprese rischiano la chiusura, ora aiuti reali e immediati

Le conseguenze del nuovo DPCM in vigore dal 26 ottobre per la CNA saranno devastanti per la tenuta dell'economia e anche della società

Nelle ore seguenti l'assemblea nazionale CNA, il Governo ha varato un nuovo decreto, che sarà in vigore fino al 24 novembre 2020, che limita l'attività di alcune imprese economiche, come bar e ristoranti, oltre che delle persone. Se la necessità di introdurre nuove disposizioni per cercare di limitare il diffondersi del virus trova appoggio da parte dell'Associazione, la scelta di penalizzare alcuni settori economici e produttivi è fortemente criticata.

La nuova stretta governativa legata all'emergenza sanitaria, seppur motivata dalla priorità di garantire la salute, infatti, rischia di mettere definitivamente al tappeto interi settori dell'economia italiana, innescando anche una crisi sociale pericolosa.

Per questo CNA chiede ristori reali e immediati, commisurati alle perdite subite, per tutte le imprese interessate dal provvedimento. Ma chiede anche la sospensione delle cartelle esattoriali, la cancellazione dell'Imu, crediti d'imposta per affitti e bollette, la cassa integrazione per i dipendenti.

Alle 400mila imprese della ristorazione, del cinema, del benessere, degli eventi, del commercio e del turismo, direttamente colpite dal Decreto, va aggiunto oltre un milione di imprenditori e professionisti delle filiere, che hanno altrettanto diritto in tempi rapidi a ristori adeguati al danno.



# Non dobbiamo arrivare ad un nuovo lockdown

Per limitare i contagi sarebbe stato, ed è, sicuramente più efficace assicurare la distanza interpersonale sui trasporti pubblici, avvalendosi delle disponibilità dei mezzi delle imprese private del trasporto persone, compresi autonoleggio e taxi.

Per CNA, inoltre, più controlli mirati e meno interventi a pioggia avrebbero sortito risultati maggiormente efficaci sul fronte della prevenzione.

"La ripresa dei contagi - aveva detto il presidente nazionale CNA Vaccarino all'assemblea solo poche ore prima del varo del nuovo decreto - è preoccupante e sta spazzando via quel cauto ottimismo che ci aveva indotto a pensare che il peggio fosse passato. Ma non dobbiamo arrivare ad un nuovo lockdown Una cosa ur-

gente da fare, lo ribadiamo con forza, è quella di decongestionare i mezzi del trasporto pubblico, per questo chiediamo che venga accolta la disponibilità degli operatori privati del trasporto persone ad affiancarli con i propri pullman. Voglio inoltre orgagliosamente ricordare la diligenza con cui le nostre imprese hanno adottato i più alti standard di sicurezza, previsti nei protocolli concordati tra Parti sociali e Governo, per rendere i luoghi di lavoro i posti più sicuri come lo stesso INAIL ha recentemente attestato".

Ora valuteremo i nuovi provvedimenti contenuti nel Decreto Ristori appena varato.

Per aiutare le imprese è necessaria però la convocazione di un tavolo permanente di confronto operativo con le Parti Sociali che hanno firmato i protocolli di sicurezza, per riprendere il proficuo confronto con il governo aperto a primavera.

# Artigiani e imprenditori all'assemblea nazionale CNA in videoconferenza

L'evento annuale si è svolto il 24 ottobre a distanza a causa delle restrizioni anti-Covid. Collegamenti dalle sedi provinciali di Novara, Vercelli e Verbania

Per la prima volta nella storia della nostra Associazione, l'assemblea annuale, evento che ogni anno riunisce migliaia di artigiani e imprenditori di tutta Italia, si è svolta in videoconferenza. A causa delle restrizioni dovute alla pandemia ancora in corso, l'appuntamento in programma per sabato 24 ottobre 2020 si è potuto svolgere solamente a distanza grazie alla tecnologia, che ha messo in contatto via web tutte le sedi territoriali e moltissimi artigiani e imprenditori che hanno assistito all'assemblea trasmessa in streaming sul sito CNA. Alcuni artigiani e imprenditori, rappresentanti degli organismi direttivi, hanno partecipato all'assemblea, ritrovandosi nelle sedi provinciali di Novara, Vercelli e Verbania, dove sono stati approntati i collegamenti. "L'assemblea nazionale commenta il presidente CNA Piemonte Nord Donato Telesca, presente nella sede di Novara - rappresenta un momento importante di unione e condivisione per la nostra Associazione. Ogni anno ci incontriamo con sempre grande piacere. In quella giornata si respira sempre entusiamo e positività, nonostante si affrontino argomenti spinosi. Noi artigiani non ci piangiamo addosso, siamo sempre propositivi e inclini al confronto. Quello che sta succedendo non ci ha permesso di ritrovarci fisicamente vicini nello stesso luogo. Ci siamo sentiti comunque uniti, cosa che continua a darci forza in questo momento così particolare e che sta mettendo a dura prova anche noi e le nostre imprese".







# Senso di responsabilità e obiettivi comuni, uniti per uscire dalla crisi

Le richieste del presidente nazionale CNA Daniele Vaccarino e l'impegno a collaborare con il mondo artigiano dei rappresentanti istituzionali intervenuti

Un appuntamento in versione all digital, quello dell'assemblea annuale CNA svolta sabato 24 otto-bre 2020. Un evento contraddistinto da una imponente partecipazione a distanza, che rafforza e anima il desiderio che da anni guida l'Associazione verso l'espansione di questa nostra grande comunità, per renderla sempre più salda nei legami tra rappresentanti e rappresentati.

L'assemblea si è aperta con un video musicale interpretato da artigiani e imprenditori di vari settori, che sottolineano il proprio essere orgogliosamente artigiani. Poi un emozionante Inno nazionale intonato da altri rappresentanti del mondo dell'artigianato e della piccola impresa che ha ufficialmente aperto i lavori.

# Gli interventi degli ospiti istituzionali

All'evento sono intervenuti il presidente del Parlamento eu-

ropeo, David Sassoli, il presidente del Consiglio Giuseppe Conte, il ministro dello Sviluppo Economico, Stefano Patuanelli, la ministra delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola De Micheli. Anche il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha inviato un messaggio agli artigiani.

Tutti hanno evidenziato il ruolo fondamentale dell'artigianato e della piccola e media impresa per la ripresa dell'economia del nostro Paese, così provata dalle conseguenza del virus Covid-19.

# Le richieste e gli appelli del presidente CNA Vaccarino

"Siamo stanchi di ripetere che va tagliata

la cattiva burocrazia – ha detto il presidente nazionale CNA Daniele Vaccarino – non è semplice farlo, ma vorremmo che la politica si impegnasse seriamente a mettere termine alle Vie Crucis che quotidianamente percorriamo. Non possiamo accontentarci di impegni e promesse, peraltro poi puntualmente disattesi. Non è più rinviabile un'autentica ri-



voluzione incardinata su tre semplici principi: autocertificazione; onere della prova a carico dell'amministrazione per favorire l'iniziativa imprenditoriale; chiarezza e semplicità normativa per garantire rapidità nella comprensione e attuazione delle leggi.

Per artigiani e piccole e medie imprese servono misure specifiche, non interventi a taglia unica.

"Artigiani e piccole imprese - ha continuato - devono essere destinatari di interventi specifici che rimuovano gli ostacoli e le difficoltà che incontrano nei diversi e numerosi piani in cui si muovono. Servono scelte politiche che connettano gli investimenti al mondo produttivo, guardando le reali dimensioni che in Italia hanno le imprese. Interventi a taglia unica, su una misura spesso improvvidamente considerata ideale ma totalmente irreale, sono destinati a essere inefficaci".

Vaccarino ha inoltre sollecitato la definizione di un piano strategico di rilancio dell'artigianato, in particolare di quello artistico e tradizionale "che è fucina di giovani e di creatività. Un grande progetto per un rinascimento dell'artigianato italiano in grado di coniugare bellezza e qualità. Quel grande artigianato che va mantenuto vivo favorendo la continuità delle imprese e il passaggio generazionale. Sperimentando nuove misure fiscali, come per esempio riconoscere un iper-avviamento a favore di chi acquista una impresa e ne prosegue l'attività".

# È nata la Camera di Commercio di quadrante, ora la fase transitoria

Il 14 settembre si sono uniti gli enti di Biella-Vercelli, Novara e VCO. In corso le procedure per la costituzione del nuovo Consiglio e la nomina del presidente

II 14 settembre 2020 è nata la nuova Camera di Commercio Biella-Vercelli, Novara e VCO, così come voluto dalle normative che hanno ridotto da 105 a 60 gli enti camerali. La sede della nuova Camera di Commercio sarà a Vercelli. ma resteranno sedi locali a Novara, Biella e Verbania per garantire una continuità di servizi all'utenza. In

questa fase transitoria, è comunque pienamente assicurata l'operatività dei singoli enti camerali, che proseguiranno nello svolgimento delle proprie funzioni sia amministrative che promozionali.

Operatività che verrà peraltro mantenuta sui territori delle quattro province interessate anche a regime, per una precisa scelta strategica già a suo tempo condivisa dagli amministratori uscenti dei diversi Enti.

## I numeri della nuova Camera di Commercio

La nuova Camera servirà un bacino di circa 94.500 fra imprese e unità locali, il 18% di quelle complessive del Piemonte, regione di cui diventerà la seconda area in termini dimensionali, dopo Torino



(268.706 unità) e prima di Cuneo (81.345), con la prospettiva di poter giocare un ruolo da protagonista nello scenario regionale.

Il Consiglio della nuova Camera di Commercio, le cui procedure di costituzione sono già avviate, sarà composto da 30 rappresentanti dei settori produttivi designati dalle Associazioni di categoria dei territori interessati dall'operazione (7 per l'Industria, 6 per il Commercio, 5 per l'Artigianato, 5 per i Servizi alle imprese, 2 per il Turismo, 2 per l'Agricoltura e 1 ciascuno per Cooperative, Trasporti e spedizioni e Credito). A questi si aggiungeranno un rappresentante delle Organizzazioni sindacali, uno delle Associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti e uno degli Ordini professionali.

Il Decreto Agosto ha modificato la legge che disciplina l'ordina-

mento del sistema camerale, prevedendo sia la nomina di uno o più vice presidenti al fine di garantire la rappresentanza eauilibrata delle circoscrizioni territoriali coinvolte nei medesimi processi di accorpamento, sia la definizione di criteri generali per l'organizzazione delle attività e dei servizi, in particolare quelli promozionali, in

tutte le sedi della Camera di Commercio, al fine di assicurare sul territorio il mantenimento e lo sviluppo dei servizi.

# La presidenza a una persona esperta e competente

Riguardo la scelta del nuovo presidente, per il direttore della **CNA Piemonte Nord Elio Medina** "non conta la provenienza geografica. L'importante è che il candidato sia una persona esperta e competente. Bisogna ragionare 'di sistema' se si vuole che la nuova Camera sia solida e riconoscibile. Bisogna unire i territori e non alimentare divisioni. Siamo fiduciosi sul fatto che il nuovo presidente saprà saldare le varie componenti. Solo così avremo una Camera di Commercio all'altezza delle necessiatà delle imprese".



# CLIENTE SPECIALE SCONTO ESCLUSIVO

astras



ASTRA DEDICA SCONTI EXTRA AGLI ASSOCIATI CNA PER L'ACQUISTO DI VETTURE FCA GROUP























# **INIZIATIVA VALIDA FINO AL 31/12/2020\***

\*Per usufruire delle scontistiche dedicate, si prega di comunicare al Venditore l'appartenenza all'associazione prima dell'inizio della trattativa; potrebbe essere richiesta una documentazione probatoria.

Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 10 - 4,7; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 213 - 106. Valori omologati in base al metodo di misurazione/correlazione riferito al ciclo NEDC di cui al Regolamento (UE) 2017/1152-1153, aggiornati alla data del 31 Dicembre 2019; valori più aggiornati saranno disponibili presso la concessionaria ufficiale selezionata.

I valori sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.

### PER INFORMAZIONI:



ARONA (NO) Via Milano 99, Tel. 0322 2330

SAN PIETRO MOSEZZO (NO)

Viale dell'Industria 9/11, Tel. 0321 53432

# Il grande mondo del lavoro artigiano all'incontro con il vescovo di Novara

Il vicedirettore Pasquino a dialogo con monsignor Brambilla sulla situazione economica e sociale durante la visita pastorale nel VCO a settembre

"Essere creativi, proprio come gli artigiani, per forgiare percorsi nuovi e originali per il bene comune". CNA condivide pienamente questa indicazione di Papa Francesco, così come condivide la necessità indicata dal Pontefice di riorientare la tecnica, mettendola al servizio di un altro tipo di modello di sviluppo, più sano, più umano, più sociale, più integrale. Un nuovo modello di sviluppo nel quale l'artigiano può, anzi deve, avere un ruolo cardine e che, per questo, deve essere sostenuto.

La strada indicata dal Papa è stata citata nell'intervento di Marco Pasquino, vicedirettore CNA Piemonte Nord, sabato 19 settembre al Chiostro a Verbania, durante l'incontro con il mondo del lavoro





del vescovo di Novara, Franco Giulio Brambilla, uno dei momenti di confronto tematici organizzati in occasione della visita pastorale nell'Unità missionaria di Verbania.

Pasquino ha espresso alcune valutazioni e riflessioni sull'attuale situazione economica in questo momento eccezionale, con particolare riferimento al territorio del VCO.

All'appuntamento, insieme al vicedirettore, per la CNA Piemonte Nord hanno partecipato Enea Vada, presidente CNA Piemonte Nord Area VCO, Dario Azzini, membro dell'assemblea CNA Piemonte Nord, Mauro Bendotti, Segretario CNA VCO.

# Attivi alla CNA gli sportelli informativi per il welfare aziendale

Sono attivi in via sperimentale anche presso gli uffici CNA Piemonte Nord gli sportelli 'Info welfare MPI'. Il nuovo servizio fa parte del progetto 'Welfare aziendale e territoriale a misura di artigiani, micro e piccole imprese – Bando Disseminazione e diffusione del welfare aziendale tramite enti aggregatori – POR FSE 2014-2020' e realizzato in collaborazione con CNA Piemonte e le CNA territoriali della regione. Gli sportelli sono a disposizione per fornire un supporto informativo e orientativo alle imprese che

intendono approfondire la tematica del welfare aziendale a favore dei propri dipendenti.

**Area Novara -** Erika Leone, martedì, mercoledì, giovedì dalle 8.30 alle 12.30, tel. 0321 33388.

**Area Vercelli -** Cristina Simone, martedì, mercoledì, giovedì dalle 8.30 alle 12.30, tel. 0161 251687.

**Area VCO -** Paola Grandi e Denise Borghini, lunedî e giovedî dalle 9.30 alle 12.30, martedî dalle 14.30 alle 17.30, tel. 0323 52385.

# Usa la bici e fai acquisti nei negozi e dagli artigiani della tua città

CNA a sostegno dell'ambiente, della mobilità sostenibile e della valorizzazione delle attività commerciali e artigianali di prossimità

CNA Piemonte Nord ha aderito alla 'Settimana Europea della Mobilità Sostenibile' che si è tenuta dal 16 al 22 settembre. L'Associazione ha partecipato all'iniziativa di sensibilizzazione a tema ambientale che auest'anno era incentrata sulla promozione dell'uso della bicicletta per gli spostamenti in città. Molte imprese associate di Novara hanno aderito simbolicamente alla Settimana e alcune di loro, in occasione della 'Passeggiata - Spesa in bicicletta' lungo le strade commerciali del centro che si è svolta mercoledì 16 settembre, si sono prestate ad essere testimonial della campagna 'Spesa quotidiana? Prima la bici', di FIAB Novara Amici della bici, della quale CNA è partner.

Utilizzare la bici per andare a fare acquisti nei negozi di vicinato è un'abitudine che può rendere più vivibili i nostri centri urbani e contemporaneamente sostenere l'economia di prossimità. Con quest'obiettivo è nata la campagna 'Spesa quotidiana? Prima la bici' promossa da FIAB (Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta) Amici della Bici di Novara insieme a CNA Piemonte Nord e Confesercenti.

"Le nostre città e i centri storicispiega Giulio Rigotti, presidente FIAB Novara - devono tornare a essere patrimonio delle persone. I negozi e le botteghe rappresentano l'anima di un contesto urbano vivo e autentico e i ciclisti sono i clienti ideali, poiché preferiscono fare acquisti ogni giorno nei negozi vicino a casa".

"Il periodo d'emergenza che abbiamo appena vissuto - aggiunge il vicedirettore CNA Piemonte Nord Marco Pasquino - ha evidenziato l'importanza e la necessità della riscoperta di un modo diverso di relazione, di acquisto e di consumo. Questo è anche un modo per sostenere negozi e attività, duramente provate dall'emergenza".









# Come entrare in banca e uscirne vivi, seminario on line per le imprese

Il responsabile del Servizio Credito CNA Piemonte Nord Alessio Daccò spiega i passaggi fondamentali per accedere al credito in un incontro il 23 novembre

Per spiegare in maniera semplice e concreta alcuni passaggi fondamentali per l'accesso al credito, il gruppo Giovani Imprenditori e il gruppo Impresa Donna CNA Piemonte Nord organizzano un incontro gratuito on line per le imprese lunedì 23 novembre alle 18.30 dal titolo 'Credito e piccole imprese Come entrare in banca e uscirne vivi'.

Per gli artigiani e i piccoli imprenditori quello dell'accesso al credito è un tema importante e allo stesso tempo delicato da affrontare. Termini tecnici, acronimi, percentuali, concetti difficili da comprendere se non dagli addetti ai lavori, possono intimorire e rendere più complessa la fase di avvicinamento a questo ambito, che però è di vitale importanza per la propria attività.

Relatore sarà Alessio Daccò, responsabile del Servizio Credito CNA Piemonte Nord e referente di Sviluppo Artigiano (il Confidi di emanazione CNA). Al termine ci sarà tempo anche per domande e richieste di approfondimenti.

L'incontro è gratuito e si svolgerà in modalità on line, viste le ultime disposizioni anti Covid che limita-



no ulteriormente gli eventi in presenza. Per partecipare è sufficiente avere un computer con connessione a internet.

Agli iscritti verrà fornito un link su cui cliccare per accedere alla piattaforma di videoconferenza per il giorno e orario definito e partecipare così al seminario.

Per informazioni e adesioni contattare la CNA Piemonte Nord, Maria Grazia Pedrini, tel. 0321 33388.

# CNA collabora al progetto del Comune di Oleggio per la creazione della vetrina virtuale delle attività commerciali e produttive

Clickoleggio.com è il nuovo portale del Comune di Oleggio che promuove in modo rapido molte attività produttive della città. Nel sito web, on line da pochi giorni e in fase di implementazione, si possono trovare e consultare le numerose offerte proposte dai commercianti. Sul sito si trovano anche tutte le attività dei professionisti: idraulici, falegnami, carpentieri, geometri, architetti, per una rapida ricerca, e molto altro ancora.

CNA Piemonte Nord, insieme alle altre associazioni di categoria del territorio, ha collaborato al-

l'iniziativa del Comune, promuovendo la nuova opportunità ai propri associati.

"È un nuovo modo - commenta Alessandro Valli, responsabile Ufficio Categorie CNA Piemonte Nord - per far conoscere la propria attività e per trovare anche nuovi clienti. Il progetto ha l'obiettivo di raccogliere un alto numero di adesioni da parte dei commercianti, artigiani e produttori locali, così da far decollare l'idea e ampliare l'offerta. Essere sul web, oggi, è fondamentale anche per le piccole attività di un piccolo Comune".

# Pasquale Epifani, l'artigiano che da 40 anni mette le mani nei capelli

Il parrucchiere di Gravellona Toce ha raggiunto da poco la pensione, ma non pensa ad appendere le forbici al chiodo: "Finché posso, io continuo"

"Il mestiere del parrucchiere per me è stato un ripiego. Non sono nato con questa passione. Solo che poi mi è piaciuto così tanto che ho finito per svolgere questo lavoro per più di 40 anni. E sempre con entusiasmo, voglia di migliorarmi e di migliorare il servizio per i miei clienti e le condizioni di lavoro dei miei dipendenti". Pasquale Epifani, parrucchiere e titolare del salone 'Moda capelli' che si trova a Gravellona Toce dal 1987, il 1° agosto 2020 ha raggiunto ufficialmente il traguardo della pensione, ma di appendere le forbici al chiodo non ci pensa ancora.

# Il mestiere imparato a 14 anni dalle zie parrucchiere

"Chi si ferma - esclama - è perduto. Finché ci sarà la salute, la voglia di fare, e sarà una mia scelta e non un obbligo, io continuerò a lavorare. D'altronde sono abituato. Ho cominciato a lavorare a 14 anni, appena finite le scuole medie. Non sapevo però quale strada intraprendere. Fare l'idraulico come mio padre o altro? Proprio mio padre, vedendomi indeciso, mi propose di venire a Omegna dove abitavano e lavoravano due mie zie, che guarda caso, facevano le parrucchiere. Ho colto quest'opportunità per farmi un po' d'esperienza lontano da casa mia in Puglia. Le mie zie erano all'avanguardia per l'epoca, così



io mi sono messo d'impegno, ho imparato il loro mestiere e non mi sono mai fermato".

La prima attività in proprio l'ha aperta con una socia e una dipendente nel 1980, a Verbania, dove è rimasto fino al 1987. In quegli anni era anche insegnante e formava giovani acconciatori. Poi ha scelto di uscire dalla società, si è spostato a Stresa e lì è rimasto a lavorare per i tre mesi della stagione estiva. Poi la decisione di aprire una nuova attività a Gravellona Toce, dove si trova ancora oggi.

# La volontà di crescere e di migliorarsi sempre

"In quegli anni - ricorda - ho raccolto molte soddisfazioni. La voglia di crescere però era molta. Così ho ampliato il centro e ho aggiunto il servizio di estetica a

quello esistente d'acconciatura. I due rami sono poi state divisi diversi anni dopo. Da quattro persone siamo diventate otto, il numero di dipendenti che ho poi sempre più o meno mantenuto nel salone. Ora siamo in sei. Con me adesso lavora anche mio figlio di 26 anni, che porterà avanti l'attività. Ha fatto diverse esperienze a Milano, stage e corsi d'eccellenza prima di decidere di lavorare nell'azienda di famiglia. L'ho sempre lasciato libero di decidere, quella di raccogliere la mia eredità è stata una sua volontà".

A proposito di volontà, ce ne vuole tanta per raggiungere gli obiettivi?

"Nel limite delle proprie possibilità – dice - se non molli, puoi realizzare sogni. Sono contento della scelta fatta a 14 anni. Non mi sono mai pentito. Quello che voglio fare adesso è tornare a fare l'arti-



giano come all'inizio, lavorare con le mani, la creatività, cercare di trasmettere al meglio il valore

della modopera. Nel tempo, insieme al lavoro tecnico vero e proprio, si è affiancato sempre più prepotentemente l'aspetto della gestione burocratica, amministrativa e commerciale dell'attività. Una parte che a volte diventa la prevalente e che invece dovrebbe essere più in equilibrio con il resto. Sono sempre stata una persona attiva, mi sono sempre messo in discussione, ho investito per innovare periodicamente gli spazi, che erano considerati come casa, e per offrire le migliori condizioni di lavoro ai miei dipendenti. Credo nella formazione e anche nei giovani, tanto che ho assunto un giovane studente dell'Enaip (ndr Ente di formazione che prepara anche acconciatori) che è venuto per svolgere alcuni stage

da noi prima della specializzazione, premiando così le sue capacità e il suo impegno.

# Il primo stop forzato e la voglia di continuare

La scorsa primavera, dopo 40 anni di lavoro ininterrotto, per la prima volta ha dovuto chiudere il negozio per un lungo periodo, a causa del lockdown imposto dal-l'emergenza sanitaria da Covid-19. "Anch'io do dovuto prendermi una pausa per forza – afferma – che ho però cercato di affrontare in maniera serena. Quei quasi tre mesi persi non ce li rende nessuno, però poi siamo riusciti a ricominciare tranquilli e a tornare a svolgere come sempre con gioia il nostro lavoro".



# La Azeta di Vercelli compie 30 anni, le opportunità dietro ai momenti di crisi

L'impresa famigliare della famiglia Torrielli ha sempre trasformato i momenti più difficili in nuove occasioni per rinnovarsi, crescere e offrire nuovi servizi

Trent'anni d'attività per l'azienda Azeta di Vercelli. La famiglia Torrielli, formata da Pierluigi, la figlia Chiara e la moglie Silvia Asselli, ha festeggiato il traguardo sabato 3 ottobre, ancora in piena fase contenimento Covid-19 e in contemporanea a un alluvione che ha pesantemente toccato il territorio della provincia fino ad arrivare in città.

"Siamo riusciti a celebrare quest'occasione – racconta Chiara Torrielli – anche con tutte le difficoltà del momento. Ma d'altra parte, i momenti di difficoltà o di crisi, per noi, si sono sempre trasformati in opportunità. E quindi eccoci qui con un'impresa solida, che ha investito, e continua a investire, in innovazione, nuovi servizi di qualità, alti standard nel settore".





# Al timone dell'azienda ora c'è la nuova generazione

È proprio Chiara, oggi 31enne, a guidare l'azienda fondata dai genitori, entrambi da poco in pensione, ma sempre presenti e attivi nell'impresa famigliare che offre servizi di disinfestazione, derattizzazione, sanificazione e antincendio.

"Ero solo
una bambina - racconta - ma
ho sempre
vissuto da
dentro la
nostra ditta.
Inseguivo
anche i dipendenti
per farmi

vedere cosa facevano. Continuavo a porre loro sempre tantissime domande, ascoltavo e immagazzinavo informazioni, anche senza saperlo. Nel 2008 mi sono diplomata all'istituto agrario e sono stata accettata in una importante università a numero chiuso, ma a auel bivio ho capito che volevo dare il mio contributo concreto e orientare il mio impegno verso l'azienda dov'ero cre-

sciuta, così ho deciso di sequire questa via e ho chiesto ai miei genitori di poter lavorare a tempo pieno con loro e i dipendenti. Era il periodo della crisi. Quello e gli anni successivi come tutti sappiamo, sono stati duri. Ma è stato allora che abbiamo fatto la scelta di ampliare i servizi che ci avevano caratterizzato fino a quel momento e abbiamo introdotto il settore dell'antincendio. L'ambito della sicurezza in generale mi ha sempre appassionato. Abbiamo ridotto gli stipendi, abbiamo investito e messo le basi per il futuro. Era sicuramente un rischio perché partivamo da zero, ma eravamo pronti per offrire un servizio al cento per cento. Ora siamo riconosciuti anche per questa parte. E io sono orgogliosa di aver portato questa novità che ci sta dando soddisfazioni".

La mentalità imprenditoriale è insita nella famiglia Torrielli. Prima di acquisire nel 1990 la ditta di disinfestazione che era in fallimento e farla rinascere, i genitori sono stati i gestori di un distributore di benzina, il primo 'Tamoil' lungo l'attuale tangenziale Sud di Vercelli.

Come prima cosa da titolari della Azeta hanno cambiato il parco mezzi e riorganizzato l'elenco dei fornitori, poi hanno avviato le procedure per le certificazioni di qualità, assunto personale che veniva formato di continuo in Italia e all'estero. Ora l'azienda conta 11 dipendenti.

Ultimamente la Azeta si sta oc-

cupando molto anche di sanificazione, in questo periodo storico un servizio necessario, con una grande richiesta, che è stato sviluppato grazie all'esperienza trentennale nella disinfestazione, alle certificazioni di qualità e al costante aggiornamento professionale del personale.

# Ascoltare e confrontarsi per trovare soluzioni

Fare domande, ascoltare, essere aperti al confronto e alla condivisione, sono stati gli elementi che hanno caratterizzato il percorso professionale, oltre che personale, della giovane impren-

ditrice. "In famiglia - racconta mi hanno insegnato che è importante parlarsi, sentire sempre l'opinione degli altri, mettersi in discussione, confrontare idee diverse. Il confronto sprona a trovare alternative a cui magari nessuno aveva pensato. E mi hanno insegnato anche che lo screzio può essere costruttivo. Abbiamo sempre affrontato così le questioni lavorative e abbiamo sempre trovato comunque un equilibrio. Mio padre è più un pratico, mia madre più teorica e 'da ufficio', io ho imparato a destreggiarmi abilmente in tutti i ruoli che sono necessari per far funzionare un'azienda grazie a loro ".



















# TiTiS.it

Service Informatics Technology

Servizio Vendita & Assistenza. Informatica con Consulenza. Computer, Hardware, Software, Accessori, Forniture Aziendali per l'Ufficio

Siamo on-line!! Scopri il nuovo eCommerce dedicato alle forniture aziendali, prodotti per l'uffico, cancelleria e molto altro...

www.titis.shop

Convenzione CNA Sconto -5%
su tutto il catalogo
e-commerce con il codice:

SCINAS

TiTiS.it - Via: Novara nº 55 - 28021 Borgomanero (no) - Tel: 0322/82779 - info@titis.it - www.titis.it

# Due cuori e un'attività in proprio per regalare emozioni e bei ricordi

Ambra Bonato e il marito Alessandro Acquadro organizzano eventi, vendono fiori, realizzano servizi fotografici. "Così abbiamo unito anche le nostre passioni"

Anche con la mascherina che copre il naso, il profumo si sente non appena si entra nel negozio. Gli occhi, intanto, vengono attratti dai colori delicati e dagli oggetti curiosi in ogni dove. Sul fondo, un bancone con uno spazio attrezzato dove si confezionano fiori. Poi spunta lei, Ambra Bonato, titolare di Alambra Eventi, ad accogliere i clienti con la sua verve, il suo entusiasmo e il suo sorriso, che la striscia di stoffa, che copre una parte anche del suo viso, non riesce a nascondere.

Sulla stessa via, a pochi metri di distanza, c'è l'ingresso di un altro negozio: è un laboratorio fotografico con un set, dove si realizzano servizi, si stampano foto e si vendono, oltre a cornici, album e candele profumate, pellicole per le macchine fotografiche classiche, una chicca per gli appassionati di vintage. Da pochi giorni questo è diventato il 'quartier generale' del marito di Ambra, Alessandro Acquadro, di professione fotografo.

# Nel 2010 l'inzio dell'avventura a Novara

"È stato lui – racconta Ambra – il motore della mia attività imprenditoriale nata nel 2010. Io sono sempre stata appassionata di fiori, di eventi, di feste e ricorrenze da celebrare. Da bambina per me il Natale era una gioia infinita,



ma non per i regali, ma perché potevo addobbare casa, creare l'atmosfera di festa, organizzare gli eventi. La mia famiglia ha da sempre un ristorante con hotel e io respiravo gli eventi che si svolgevano da loro. Avrei potuto inserirmi in quella realtà. Poi però ho conosciuto Alessandro, che in seguito è diventato mio marito, il quale faceva il fotografo. Perché non unire anche le nostre passioni e aprire un'attività in proprio, ci siamo detti, in cui poter lavorare entrambi? Me lo ricordo bene quel momento, eravamo in montagna, ad Alagna, mentre mangiavamo una miaccia. È stato lì che l'idea ha cominciato a prendere forma. Lui ha creduto in me, mi ha sostenuto e così è nata 'Alambra eventi'. Abbiamo scelto Novara come sede della nostra attività perché ci piace, è vivace,

aperta e offre tante possibilità".

Il negozio viene aperto in via Giovannetti, una strada centralissima della città, ma con poco passaggio. Il negozio però si consolida, il passaparola cresce e il numero di eventi organizzati continua ad aumentare. Sono anni di palestra che allenano anche la fiducia e la voglia di fare sempre un passo avanti. Ecco quindi la decisione di spostarsi in pieno centro città, in via Omar.

# Spirito di adattamento per anticipare il futuro

"Ho aperto qui a gennaio di quest'anno – racconta – il tempo di organizzare per bene gli spazi e ho dovuto chiudere per l'emergenza Covid. Sono saltati tutti i matrimoni e le cerimonie della primavera. All'inizio mi è preso un po' di sconforto. Ma poi ho cercato altri modi per lavorare. Ci siamo concentrati sul web, abbiamo puntato sull'e-commerce e sui social network per promuoverci e sta funzionando. Ora ho anche parecchi clienti 'reali' che entrano nel negozio e acquistano fiori e oggetti per sé e da regalare. Ho anche alcuni clienti fissi, che ogni settimana comprano fiori da regalare alla moglie. Adesso sto già preparando le vetrine virtuali per Natale. La gente sta prendendo dimistichezza con questi nuovi strumenti per l'acquisto e bisogna essere pronti. Poi sto pensando agli allestimenti a tema natalizio per i set fotografici per lo studio di Alessandro. Adesso siamo a qualche metro di distanza, abbiamo dato spazio ad entrambi i nostri settori, ma siamo sempre

un tutt'uno. Ci siamo resi conto che eravamo troppo dipendenti dagli eventi. Nella situazione in cui ci troviamo ancora oggi sarebbe impossibile vivere solo di quelli. Stiamo provando altre strade per sviluppare il nostro lavoro e le nostre passioni".

Alla domanda se è soddisfatta di quello che hanno

creato risponde subito, mentre negli occhi le si legge la gioia per quello che sta per dire: "Sono felice. Siamo felici. Abbiamo fatto tutto da soli, senza chiedere l'aiuto di nessuno esterno. Ci siamo



sostenuti, spronati, a volte frenati, a vicenda. Sempre insieme abbiamo costruito una famiglia e un'attività professionale a nostra misura e siamo orgogliosi di tutto questo".

# FAI CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ E COLLABORA CON ALTRI ASSOCIATI CNA

# ISCRIVITI A 'IMPRESE CNA PER TE - LA VETRINA DELLE IMPRESE CNA'.

# È GRATIS!

Sei un artigiano, un piccolo imprenditore e vuoi trovare nuovi clienti?
Vuoi collaborare con altri artigiani e piccoli imprenditori come te?

Iscriviti al servizio 'Imprese CNA per te - la vetrina delle impresa CNA' per essere inserito nell'apposita sezione del sito istituzionale della CNA Piemonte Nord cnapiemontenord.it/vetrina-imprese

Qui le imprese associate possono farsi conoscere da tutti i potenziali clienti che navigano in rete e anche da tutti gli altri associati, con cui possono nascere collaborazioni lavorative.

Chiedi la scheda da compilare inviando una e-mail a piemontenord@cna.it oppure telefona allo 0321 33388.



# Corsi di formazione sulla sicurezza in presenza nelle sedi della CNA

In calendario per novembre e dicembre corsi sulla sicurezza in azienda. Si svolgono tutti nel rispetto delle norme anti Covid, quindi i posti sono limitati

Sono ripresi regolarmente nel rispetto delle norme anti-Covid i corsi di formazione in presenza nelle sedi

CNA Piemonte Nord. Nel mese di ottobre si sono già svolti diversi corsi in materia di sicurezza previsti dal D.lgs. 81/09 per datori di lavoro (come la formazione per RSPP, primo soccorso e relativi aggiornamenti) e lavoratori dipendenti, che proseguiranno nei mesi di novembre e dicembre.

In programma ci saranno

anche corsi d'aggiornamento FER per impiantisti e d'aggiornamento per addetti alla conduzioni di carrelli elevatori. Il calendario dei corsi è in continuo aggiornamento. Vi invitiamo a visitare la sezione del sito cnapie-

montenord.it/eventi per restare aggiornati e a contattare gli uffici CNA di riferimento per informazioni e iscrizioni.

Ricordiamo che i posti a disposizione per ciascun corso sono limitati alla capienza consentita dalle sale riunioni delle sedi e degli uffici CNA, in base ai protocolli di sicu-

rezza per ridurre la diffusione del contagio. Ricordiamo infine che i partecipanti sono tenuti a rispettare rigorosamente tutte le norme anti-Covid previste.



# Sconti e vantaggi per i soci CNA Piemonte Nord con le convenzioni nazionali e locali

Sempre più vantaggi per i soci CNA grazie all'ampia rete di partner che offrono sconti e agevolazioni per l'acquisto di prodotti e servizi di vario genere.

CNA, attraverso il sistema CNA Servizi PIÙ, offre reali agevolazioni per te, la tua azienda e la tua famiglia. Puoi usufruire di sconti sull'acquisto di prodotti di telefonia, informatica, elettronica dei migliori marchi (tra cui Samsung, Huawei, Apple, Elecrolux), per auto e veicoli commerciali con i marchi leader del mercato (FCA-FIAT, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Citroen, Hyunday). Ci sono con-

venzioni per buoni carburante e fuel card con le migliori compagnie.

Inoltre si può usufruire di offerte estremamente vantaggiose per il tempo libero, il benessere e le vacanze, per gli abbonamenti a numerose riviste e offerte editoriali.

Scopri tutte le opportunità riservate

agli associati, entra nel sito www.servizipiu.cna.it e registrati, poi segui tutte le istruzioni. Avrai così l'accesso al portale, da dove potrai usufruire dei vantaggi sui servizi proposti.

Il portale CNA Servizi Più è un servizio gestito dalla CNA a livello nazionale. Per informazioni e assistenza c'è a disposizione anche un numero verde 800 008899.

Numerose occasioni di risparmio anche con le convenzioni stipulate direttamente da CNA Piemonte Nord con selezionati partner delle province di Novara, Vercelli

> e VCO. Sul sito www.cnapiemontenord.it potete scaricare la brochure in formato pdf.

> Per informazioni è possibile rivolgersi alla CNA Piemonte Nord, tel. 0321 33388.







# OFFERTE ESCLUSIVE RISERVATE AGLI ASSOCIATI

**CNA PIEMONTE NORD** 



Consumi ed Emissioni CO2 su percorso misto: BERUNGO VAN BlueHDI 75 M 4,21/100km e CO2 112g/km; Jumpy BlueHDI 120 M 4,81/100km e CO2 125g/km; JUMPER BlueHDI L1H1 6,01/100km e CO2 158g/km; Jumpy BlueHDI 120 M 4,81/100km e CO2 125g/km; JUMPER BlueHDI L1H1 6,01/100km e CO2 158g/km; Jumpy BlueHDI 120 M 4,81/100km e CO2 125g/km; Jumpy BlueHDI 120 M

### **BERLINGO VAN**

-34%

### DI SCONTO

SU VEICOLI PRONTA CONSEGNA
IN CASO ROTTAMAZIONE

# **JUMPY FURGONE**

- **39** %

### DI SCONTO

da Prezzo Listino SU VEICOLI PRONTA CONSEGNA IN CASO ROTTAMAZIONE

## **JUMPER FURGONE**

-45%

### DI SCONTO

da Prezzo Listino SU VEICOLI PRONTA CONSEGNA IN CASO ROTTAMAZIONE

# I NOSTRI SERVIZI:



VENDITA AUTO NUOVE & USATE



ASSISTENZA & MANUTENZIONE



VENDITA
VEICOLI COMMERCIALI



VENDITA RICAMBI & PNEUMATICI

**SEDE DI NOVARA** STRADA BIANDRATE 58

Tel. 0321 – 67 95 90

www.automagenta.it



# UFFICI CNA PIEMONTE NORD

# NOVARA

### **NOVARA**

viale Dante, 37 tel. 0321 399564/5 fax 0321 398488

#### **GALLIATE**

via XXV Aprile, 1 tel. 0321 864444 fax 0321 807233

#### TRECATE

via Galileo Ferraris, 26 tel. e fax 0321 75220

### **BORGOMANERO**

via Caneto, 58 tel. 0322 846010 fax 0322 835389

### S.MAURIZIO D'OPAGLIO

via Roma, 91 tel. 0322 96626

#### ROMAGNANO SESIA

viale Mazzini, 22 tel. 0163 827141

### CASTELLETTO TICINO

via Gramsci, 33 tel. 0331 971021 fax 0331 962077

#### ARONA

via Milano, 77 - Angolo Sottopassaggio Vevera, 1 tel. 0322 243731 fax 0322 248040

#### **OLEGGIO**

via Ina Case, 2 tel. 0321 998535 fax 0321 039006

# VERCELLI

#### **VERCELLI**

via Guicciardini, 20 tel. 0161 251687 fax 0161 600996

### SANTHIA'

piazza Roma, 3 tel. e fax 0161 931330

#### CRESCENTINO

piazza Garibaldi, 2 tel. 0161 1858500

### CIGLIANO

piazza Don Evasio Ferraris, 4 tel. 0161 424062

### **BORGOSESIA**

via Antongini, 4 tel. 0163 27401

# VCO

#### **VERBANIA**

via San Bernardino, 31/c tel. 0323 52385 fax 0323 53180

#### DOMODOSSOLA

Regione Nosere, 45 tel. 0324 46792 fax 0324 570087

### **GRAVELLONA TOCE**

corso Sempione, 7 tel. 0323 864348

#### **OMEGNA**

piazza Beltrami, 13 tel. 0323 887043

#### **CANNOBIO**

via Roma, 5 tel. 347 3749253

email: piemontenord@cna.it

cnapiemontenord.it www.facebook.com/cnapiemontenord